

新商品・新サービス 消費者アンケート事業

伴走型小規模事業者支援推進事業

その商品、 消費者にはどう見えてる？

「売れるヒント」を、直接聞いてみませんか？

商工会が調査スタッフを派遣し、消費者のリアルな声を集めます。
集計結果は報告書にまとめてフィードバックします。

こんな流れで、簡単に利用できます。

- | | | | | | |
|---|-----------------------|---|---------------------------|---|-----------------------------|
| 1 | 商品・サービスを定める | 2 | 消費者アンケート | 3 | 結果をフィードバック |
| | 調査したい商品やサービスをご相談ください。 | | 店頭・イベント会場などで調査スタッフが実施します。 | | 集計結果を報告書にまとめ、今後の商品展開に活かします。 |

調査日時

令和8年9月1日(火)～令和9年1月31日(日)

調査場所

店頭もしくは希望の場所(要相談)
ふれあいまつりの産業コーナーも利用できます。

調査項目

新商品・新サービスのことはもちろんそれ以外のことも自由に設定していただけます。

対象

市内小規模事業者

定員

先着 5 事業所



※ その他疑問がございましたら、お気軽にご相談ください。

お問い合わせ・お申込み

岩倉市商工会

〒482-0042 岩倉市中本町西出口31-1

<https://iwakura.or.jp/>

☎ 0587-66-3400

📠 0587-66-3417

新商品・新サービス消費者アンケート事業 申 込 書

事業所名	業種()		担当者氏名	
住 所	〒 —			
TEL		E-mail		
FAX				
調査のご希望については、調整のうえ折り返しご連絡いたします。				
調査 希望日時 希望場所 希望商品	【第一希望】 月 日() 時 ~ 時 【第二希望】 月 日() 時 ~ 時 【調査を行う場所】() 【調査を行う商品】(名 称) (概 要)			

※記載いただきました個人情報、主催者において実施する事業以外には使用いたしません。

注意事項

- ・近隣であればイベント等への同行も可能です。
- ・調査時間は一日6時間程度を想定しており、なるべく希望時間帯で行いますが、ご希望に添えない場合もございますので予めご了承ください。
- ・調査を行うのは、1事業所につき1日限りです。
- ・調査にまつわる必要な許可等は事前にお手続きください。
- ・試食を伴う調査も可能ですが、管理の難しいものはお断りさせて頂く場合がございます。

FAX 0587—66—3417