



料金後納

ゆうメール

岩倉市商工会からのご案内

(2026 年 9 月号)

令和8年度岩倉市商工会・地区内事業所に 関するアンケート調査票

※ご記入の上、郵送または手渡しにてご提出ください。

📌 今月のピックアップ

・【無料掲載】求人広告(折込チラシ・くれよん) 募集

チラシは岩倉市内・周辺地区に 30,000 部配布されます。

・【無料】求人動画作成 募集

文章では伝わりにくい自社の魅力を動画として発信しませんか？

・【コストゼロ】新商品・新サービス消費者アンケート事業

消費者ニーズを把握して新商品・新サービスへ活かしませんか？

・【先着 20 名】Canva セミナー

チラシや SNS 画像を自分で作りたい！「Canva ってなに？」という方も、
基本から応用方法まで学べます。

📦 その他同封物

- ・中小企業景況調査報告書(愛知県概略版)
- ・Iwakura 恋のぼり物語 縁日からはじまる恋物語
- ・チラシ同封サービスによる会員事業所からのご案内
 - ・医療法人ようてい会(健康診断のご案内)
 - ・医療法人ようてい会(新院長就任のご案内)
 - ・あみやき亭 岩倉店



スマホでサクッと確認！郵送物を毎月 LINE でお届けします。

📱 スマホで 3 秒！登録はこちら 

岩倉市商工会

 <https://iwakura.or.jp>



LINE ID @541eist

〒482-0042 岩倉市中本町西出口 31-1 TEL (0587) 66-3400 FAX (0587) 66-3417

令和8年度 岩倉市商工会・地区内事業所に関するアンケート 調査票

(調査実施年月 令和8年9月)

岩倉市商工会

平素は、当商工会の活動に格別のご支援・ご協力を賜り、誠にありがとうございます。

さて、当商工会では現在、小規模事業者の皆様を対象に、各種伴走型支援に取り組んでおります。今後より有効な施策や情報をご提供し、適切かつ効果的な支援を実施していくためには、地域内の中小・小規模事業者様の経営状況や課題等を定期的に把握することが不可欠です。

つきましては、貴社の経営の実態や現在抱える課題、また従業員の働き方の工夫や変化についてお聞かせいただきたく、下記のとおりアンケートを実施いたします。

ご多忙のところ恐縮ではございますが、必要事項をご記入のうえ、令和8年9月30日(水)までに、以下いずれかの方法でご提出くださいますようお願い申し上げます。

- FAX でのご提出:0587-66-3417
- 商工会窓口へのご持参
- 同封の返信用封筒によるご郵送

また、WEB でのご回答をご希望の方は、右記の QR コードまたは PC から下記 URL にアクセスし、回答画面へお進みください。

なお、ご回答いただいた内容は集計のうえ、地域全体の傾向や課題を分析した報告書として後日配布させていただきます。個々の事業所を特定できる情報が公開されることは一切ございませんので、どうぞ安心してご回答ください。

■WEB 回答用: Google フォームリンク <https://forms.gle/UzsPgSWpjBXpZxqh9>

■WEB 回答用
QRコード



貴社(事業所)の概要

貴社(事業所)の概要についてご記入、もしくは該当する番号に○を付けてください。

会 社 名				代 表 者 名	
代表者年齢	_____ 歳 ※令和7年9月1日現在				
企 業 形 態	1) 個人 2) 株式 3) 有限 4) その他()				
業 種 (主たる業種1つに○を付けてください)	1) 製造業 2) 建設業 3) 卸売業 4) 小売業 5) 飲食業 6) サービス業 7) その他()				
主 要 商 品 (品目・サービス・加工内容)	記述例:「自動車部品(ネジ)製造業」、「洋食(スパゲティ)レストラン」、「婦人服販売業」、「理美容業」等				
売 上 規 模 ※創業間もない場合は年間換算してお考えください	1) 500万円未満 2) 500~1,000万円未満 3) 1,000~3,000万円未満 4) 3,000~5,000万円未満 5) 5,000万~1億円未満 6) 1~3億円未満 7) 3億円以上				
従業員数など	●個人企業 → 1) 家族従業員 _____ 人 2) フルタイム従業員 _____ 人 3) 短時間従業員 _____ 人 ※ 人数には代表者を含みません。該当するものが0人の場合は、0と記入してください。 ※ 短時間勤務は、フルタイムの勤務時間の3/4未満の時間数の者 ●法人企業 → 1) 役 員 _____ 人 2) フルタイム従業員 _____ 人 3) 短時間従業員 _____ 人 ※ 該当するものが0人の場合は、0と記入してください。 ※ 短時間勤務は、フルタイムの勤務時間の3/4未満の時間数の者				

景況感について

【問1】昨年の今頃と比べた現在の経営環境等の状況、次期(先行き)をどのようにお考えですか。

それぞれ1つずつ選択して「好転」「不変」「悪化」のいずれか該当する項目に☑を付けてください。

1. 業況	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化

2. 売上高	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
3. 採算(経常利益)	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
4. 仕入単価	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
5. 販売単価	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
6. 顧客数	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
7. 資金繰り	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
8. 取引条件 (納期/支払条件)	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
9. 在庫	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
10. 設備	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
11. 従業員数	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化

実施または検討している取組について

【問2】現在、貴社(事業所)で実施または検討している取組について、当てはまるものを以下より最大3つまで選択し、該当する番号に○を付けてください。(複数回答可)

1) 既存商品・サービスの見直し	2) 新商品・サービスの開発・提供
3) ペーパーレス化、オンライン受注	4) 業務効率化ツールの導入、AI・データ活用等
5) テレワークの実施	6) インフラ環境の整備(情報通信環境の整備、社内ルールの整備、会議・研修のオンライン化等)
7) 既存オフィス等の縮小・移転	8) サプライチェーンの再編
9) 人員削減(従業員・役員の削減、新規採用の抑制等)	10) 人員確保(従業員等の新規採用)
11) 財務基盤の強化(資本の増強等)	12) 他社との提携・統合を通じた事業の規模拡大・多角化
13) 他社への事業の一部譲渡等による規模の縮小	14) 事業の休廃業
15) その他()	16) 特に取組はない
17) 分からない	

事業の将来性について

【問3】今後の事業展開について、当てはまるものを1つ選択し、該当する番号に○を付けてください。

1) 現在の事業内容を軸に継続していきたい	2) 現在の事業内容に関連した新たな事業分野へ進出・転換していきたい
3) 現在の事業内容とは全く異なる領域の事業分野へ進出・転換していきたい	4) 分からない

【問4】今後の事業展開について、考えていることをご記入ください。

記述例:「新商品○○を試作中で、3年後を目処に販売を開始したい」、「2年後に息子が専従者になるのを契機に2号店を開店したい」など

経営上の問題点／課題について

【問5】現在、貴社（事業所）の経営上の問題点/課題について、当てはまるものを上位3つまで選択し、該当する番号に○を付けてください。

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| 1) 売上高の低迷 | 2) 販売価格の低下 |
| 3) 取引先からの受注減 | 4) 取引条件の悪化・下請問題 |
| 5) 原材料費・燃料費の高騰・仕入価格の上昇 | 6) 資金繰り |
| 7) IT化 | 8) 人件費の上昇 |
| 9) 人材の確保・育成 | 10) 熟練技能者・高度人材の高齢化／技能後継者の不足 |
| 11) 働き方改革への対応 | 12) 生産能力(設備)の不足・老朽化 |
| 13) 新商品・サービスの開発 | 14) 営業・販売体制の強化、販路拡大 |
| 15) 後継者の問題 | 16) 消費者ニーズの変化への対応 |
| 17) 需要の低迷 | 18) 在庫の増加・過剰 |
| 19) その他() | 20) 特になし |

【問6】問5で選択したものの中から経営上の課題対策について、「取組んでいる」または、「取組みを検討している」ことを具体的にご記入ください。また、実施するにあたり「困っていること」を具体的に記入ください。

取組んでいる・検討している具体的な内容	困っている具体的な内容
記述例:販売促進・販路開拓	記述例:自社 HP に EC サイトを開設する方法

【問7】貴社（事業所）における今後の労働時間の削減について、当てはまるものをすべて選択し、該当する番号に○を付けてください。（複数回答可）

- | | |
|---|-------------------------|
| 1) 所定労働時間、勤務時間制度の見直し | 2) 年次有給休暇の取得促進に向けた環境の整備 |
| 3) 勤怠管理の IT 化 | 4) 設備投資による生産性の向上 |
| 5) 能力開発に関する制度の導入 | 6) 就業規則の新設または見直し |
| 7) 労働時間の削減予定はない(実施済を含む) | 8) 具体的な対策が分からない |
| 9) 対象となる従業員は無い(【問8】は無回答とし、【問9】に進んでください) → 【問9】へ | |

【問8】貴社（事業所）における賃金引上げの取組みとその課題についてお聞きます。

(1) 過去1年間の賃金引き上げに関する以下の取組みについて、当てはまるものをすべて選択し、該当する番号に○を付けてください。(複数回答可)

- | | |
|----------------------------|--|
| 1) 最低賃金の改定に伴い、必要最低限の賃上げを実施 | 2) 一律のベースアップ ³ (最低賃金を上回る形での引上げ) |
| 3) 能力や成果に応じた個別昇給 | 4) 賞与、一時金の新設・増額 |
| 5) 福利厚生費、役職手当や技術手当などの充実 | 6) 取り組んでいない(賃金を引き上げていない) |

(2) 賃金引き上げに取り組む際に直面している課題について、当てはまるものをすべて選択し、該当する番号に○を付けてください。(複数回答可)

※上記期間で、「6)取り組んでいない」と回答した方もご回答ください。

- 1) 収益の低迷による資金不足 2) 業界全体の競争力の低下 3) 高い人件費による競争力の低下
4) 従業員のスキルや能力に応じた賃金設定の難しさ 5) その他()

事業承継について

【問9】事業承継について、お聞きます。後継者について、当てはまるものを1つ選択し、該当する番号に○を付けてください。

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| 1) 後継者がいる | 2) 後継者はいないが、後継者候補がいる |
| 3) 後継者候補を探している(探すことにしている) | 4) 事業譲渡を検討している |
| 5) 今の事業は自分の代限りになると感じている | 6) まだ考えていない |

【問10】事業承継にあたっての課題について、当てはまるものを上位2つ選択し、該当する番号に○を付けてください。

- | | | |
|------------------|------------|--------------|
| 1) 自社の経営理念・方針の維持 | 2) 自社株式の承継 | 3) 相続税・贈与税 |
| 4) 取引先との関係 | 5) 従業員の待遇 | 6) 後継者の性格・資質 |
| 7) その他() | | |

【問11】当商工会に事業承継の支援を希望するかお聞きます。当てはまるものを1つ選択し、該当する番号に○を付けてください。

- | | | |
|----------------------------------|-------------------|----------------|
| 1) 支援を受けたい | 2) 支援内容によっては検討したい | 3) 今は支援を考えていない |
| 4) 既に相談先が決まっている(差し支えなければその相談先:) | | |

【問12】貴社(事業所)では当商工会に望む経営支援事業などはどれですか。

該当する番号すべてに○を付けて、対するご意見はカッコ内にご記入をお願いします。(複数回答可)

項 目	ご意見
1) 金融・財務相談	()
2) 販売促進支援	()
3) 補助金申請支援	()
4) 人脈づくり・異業種交流支援	()
5) 人材育成・事業承継支援	()
6) 雇用支援	()
7) 地域活性化(まちづくり・観光振興)	()
8) 事業計画策定支援	()
9) BCP(事業継続計画)策定支援	()
10) 消費税転嫁対策	()
11) 事業者間の情報交換・学び合いの機会 (人材確保・経営課題の共有)	()
12) その他(上記に該当しないもの)	()

岩倉市ビジネスサポートセンターについて

【問13】岩倉市ビジネスサポートセンターでは、①販路拡大②人材確保③BCP④新商品開発⑤創業に取り組む中小企業者を独自の補助金で支援しています。

この「がんばる補助金」をより事業者に寄り添った補助金とするため、事業者の皆様から直接新しい支援メニューをご提案いただきたくお聞きます。こんな事に対して補助があるといいな、という程度でも構いませんので是非ご記入ください。
(自由記入)



← 現在ご利用いただける補助制度はこちらからご確認ください。

【問14】当商工会へのご意見ご要望等ございましたら、ご記入ください。(自由記入)

ご協力ありがとうございました

お問い合わせ先:岩倉市商工会
電 話 番 号:0587-66-3400
F A X 番 号:0587-66-3417

岩倉を元気なまちに!



**一つでも多くの
情報発信を!!**

廣告方法

30,000枚×2回配布



廣告方法 ②

地域情報紙「くれよん」
岩倉・北名古屋版
の広告紙面掲載



費用は0円!!

費用は一切かかりません

受付期間

令和8年9月18日(金)まで

裏面の「求人広告申込書 兼 原稿用紙」に必要事項を全て記入し、岩倉市商工会宛に送付して下さい。その後の原稿校正等は、制作会社との打ち合わせとなります。

廣告目

令和8年10月より

①、②合わせて計3回予定

申込状況により折込日が変更になる場合があります。

応募資格

岩倉市商工会の会員限定

新規加入も対象となります。

お問合せ・お申込は…

岩倉市商工会

〒482-0042 岩倉市中本町西出口 31 番地 1

TEL 0587-66-3400 FAX 0587-66-3417

✉ info@iwakura.or.jp

限定
40棒



— 岩倉市商工会 宛 —

求人広告申込書 兼 原稿用紙 ※ 項目順に広告に反映致します。

企業PR・コメント

広
告
方
法

- ☐ チラシのポスティング
☐ 地域雑誌「くれよん」へ掲載
 ※ どちらかお選びください。
 両方でも可。

雇 用 形 態

☐ 正社員 ☐ 契約社員 ☐ パート・アルバイト

職 種
(仕 事 内 容)

勤 務 時 間

正社員

パート・アルバイト

給 与

正社員

月給

日給

円 /

円

備考

パート・アルバイト

時給

日給

円 /

円

備考

※ 掲載賃金が、改定後の最低賃金に達していない場合は、最低賃金まで引き上げさせていただきます。

勤 務 地

喫煙所

☐ あり ☐ なし

そ の 他
特 記 事 項

(必要・優遇資格があればご記入下さい)

休 日

待 遇

会 社 名

会社ご住所

応募連絡先

イラスト・
画 像 等

☐ 不要 ☐ イラスト希望 (お任せ) ☐ 画像希望 (データをご提供ください)
 ※文字数により掲載できない場合があります。

連絡先記入欄

※ 原稿・校正に必要となりますので、もれなくお書きください。 ※ 原稿については制作会社との打合せとなります。

(担当課)

役 職

TEL:

(フリガナ)

FAX:

氏 名

E-mail:

文章では伝わりにくい！
若年層に向けてアピールしたい！

求人動画

作成してみませんか？

POINT

自社の魅力を視覚的にPR！

POINT

求職者が働く姿をイメージしやすく、
応募しやすい！

POINT

情報発信ツールとして活用！



制作費
無料

費用はかかりません。
お申込み・作成の流れは…
(裏面申込書からもお申込みできます。)

Step 01



ここから申込！

Step 02



打合わせ

Step 03



撮影

Step 04



動画完成！

申込期限

令和8年10月30日(月) まで

制作期間

令和9年1月20日(水) まで

内 容

最長100秒までの動画を、期間内で、打合わせ・
撮影・動画完成まで行います。
タテまたはヨコ型で、用途に合わせ動画編集します。

※ 打合わせ 1 時間・撮影 2 時間程度を想定

※ 作成した動画の著作権は岩倉市商工会に帰属します

対 象

岩倉市商工会 会員事業者／5事業者

— お問合せ先 —

岩倉市商工会

☎ 0587-66-3400

FAX 0587-66-3417

〒482-0042 岩倉市中本町西出口31-1

— 岩倉市商工会 宛 —

求人動画制作申込書

事業所名		業 種	
		担当者	
住 所	〒 - -----	TEL	
		() -	
		FAX	
		() -	
Eメール	@		

※掲載いただきました個人情報は今回実施する事業以外には使用いたしません。

撮 影 内 容

希 望 日	[事前の打合わせ日]	[撮影日]
	月 日	月 日
アピールしたいこと(商品、サービスなど) 		
動画イメージ(賑やかで元気、癒し、安心できる雰囲気など) 		
〈注意事項〉 ・動画撮影を行うのは、1事業所につき1日限りです。 ・動画撮影にまつわる必要な許可などは、事前にご自身で手続きをお願いします。 ・動画制作に伴う打合わせ、撮影日については、調整の上、折り返しご連絡します。		

送信先：岩倉市商工会

FAX:0587-66-3417

新商品・新サービス 消費者アンケート事業

伴走型小規模事業者支援推進事業

その商品、 消費者にはどう見えてる？

「売れるヒント」を、直接聞いてみませんか？

商工会が調査スタッフを派遣し、消費者のリアルな声を集めます。
集計結果は報告書にまとめてフィードバックします。

こんな流れで、簡単に利用できます。

- 1 商品・サービスを決める**
調査したい商品やサービスをご相談ください。
- 2 消費者アンケート**
店頭・イベント会場などで調査スタッフが実施します。
- 3 結果をフィードバック**
集計結果を報告書にまとめ、今後の商品展開に活かします。

調査日時

令和8年9月1日(火)～令和9年1月31日(日)

調査場所

店頭もしくは希望の場所(要相談)
ふれあいまつりの産業コーナーも利用できます。

調査項目

新商品・新サービスのことはもちろんそれ以外のことも自由に設定していただけます。

対 象

市内小規模事業者

定 員

先着 5 事業所



※ その他疑問がございましたら、お気軽にご相談ください。

お問い合わせ・お申込み

岩倉市商工会

〒482-0042 岩倉市中本町西出口31-1

<https://iwakura.or.jp/>

☎ 0587-66-3400

☎ 0587-66-3417

新商品・新サービス消費者アンケート事業 申 込 書

事業所名	業種()		担当者氏名
住 所	〒 -		
TEL		E-mail	
FAX			
調査のご希望については、調整のうえ折り返しご連絡いたします。			
調査 希望日時 希望場所 希望商品	【第一希望】 月 日() 時 ~ 時 【第二希望】 月 日() 時 ~ 時 【調査を行う場所】() 【調査を行う商品】(名 称) (概 要)		初日査閲 前日査閲 当日査閲

※記載いただきました個人情報、主催者において実施する事業以外には使用いたしません。

注意事項

- ・近隣であればイベント等への同行も可能です。
- ・調査時間は一日6時間程度を想定しており、なるべく希望時間帯で行いますが、ご希望に添えない場合もございますので予めご了承ください。
- ・調査を行うのは、1事業所につき1日限りです。
- ・調査にまつわる必要な許可等は事前にお手続きください。
- ・試食を伴う調査も可能ですが、管理の難しいものはお断りさせて頂く場合がございます。

FAX 0587-66-3417

AI design tools



デザインもAIも、今日から使える！

＼チラシ・SNS画像作成から最新AI活用まで実践で学ぶCanva講座／



Canva

セミナー

初心者向け
基本を
しっかり学ぶ基礎編受講者
またはCanva
を日常業務で
利用している方
におすすめ

基礎編 ・ 応用編

2026
9.25 (金) 13:00 - 17:00

会場 岩倉市商工会3階研修室

定員 20名（各先着順）

参加費 無料

持ち物 パソコンまたはタブレット・電源コード

チラシやSNS画像を自分で作りたい！
AIを活用して効率よく情報発信したい！
という方におすすめのセミナーです。初心者の方でもすぐに仕事で活用できるスキルが身につきます。

講師プロフィール

WEBセールスプランナー

長嶺 圭一郎 氏



発信セールスが得意な住宅営業の元トップセールス。お客様の目を引く発信にはデザインが必要不可欠として、デザインツールCanvaの講演活動も行っている。Canvaセミナーの参加者総数は3,000人超え。難しい専門用語を使わない分かりやすい解説が人気。

カリキュラム

1 基礎編 ① 13:00-14:45

- ✓ Canvaってなに？
- ✓ Canvaの基本操作
- ✓ 実践①：チラシ作成
- ✓ 実践②：SNS画像作成



2 応用編 ② 15:00-17:00

- ✓ ブランド感を出すデザイン
- ✓ AI画像生成でオリジナル素材をつくろう
- ✓ AI文章作成&レイアウト自動化
- ✓ 実践ワーク：AIでSNSバナーを作る
- ✓ 写真加工・デザインの整え方

お申込み FAX: **0587-66-3417**

申込の際にご記入いただいた情報は、当事業運営のために利用する他、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがありますが、第三者に公表するものではありません。

Canvaセミナー基礎編・応用編 受講申込書

事業所名				業 種		
受講者名						2次元コード からの申込み 
所在地						
T E L						
希望する講座に✓	☐ 基礎編・応用編		☐ 基礎編		☐ 応用編	

主 催

岩倉市商工会 〒482-0042 愛知県岩倉市中本町西出口31-1
TEL: 0587-66-3400 担当：箕浦

中小企業景況調査報告書（愛知県概略版）

（２０２６年４月～６月期実績、２０２６年７月～９月期見通し）

1 県内商工会地区における産業全体景況

産業全体は売上額D I が好転、採算D I が低下、資金繰りD I が悪化

今期の産業全体の景況は、売上額D I が0.6 となり、対前期比で4.0 ポイント好転、採算D I が△23.1 となり、対前期比で△6.3 ポイント低下、資金繰りD I は△17.5 となり、対前期比で9.6 ポイント悪化となった。

次期は、売上額D I が悪化、採算D I が低下、資金繰りD I が好転する見通しである。

産業全体の主要3 D I の対前年同期比推移

- ・売上額D I 0.6（対前期比 4.0 好転） 次期予想 △ 4.5（対前期比 △5.1 悪化）
- ・採 算D I △23.1（対前期比 △6.3 低下） 次期予想 △24.7（対前期比 △1.6 低下）
- ・資金繰りD I △17.5（対前期比 △9.6 悪化） 次期予想 △17.4（対前期比 0.1 好転）

産業全体景況天気

時 期	売上額D I		採算D I		資金繰りD I	
2025 年 7 月～9 月		△ 9.5 		△14.0 		△15.7 
2025 年 10 月～12 月		△ 1.1 		△12.9 		△ 9.0 
2026 年 1 月～3 月		△ 3.4 		△16.8 		△ 7.9 
2026 年 4 月～6 月		0.6 		△23.1 		△17.5 
2026 年 7 月～9 月 （見通し）		△ 4.5 		△24.7 		△17.4 

2 業 種 別 景 況

(1) 製造業

製造業は売上額D I が上昇、採算D I が低下、資金繰りD I が悪化

製造業では、売上額D I が△8. 6 となり対前期比で8. 6 ポイント上昇し、採算D I は△38. 2 となり対前期比で△18. 2 ポイント低下し、資金繰りD I は△31. 4 となり対前期比で△25. 7 ポイント悪化となった。

次期は、売上額D I が悪化、採算D I ・資金繰りD I が好転する見通しである。

主要3 D I の対前年同期比推移

- ・売上額D I △ 8.6 (対前期比 8.6 上昇) 次期予想 △25.7 (対前期比 △17.1 悪化)
- ・採 算D I △38.2 (対前期比 △18.2 低下) 次期予想 △32.3 (対前期比 5.9 好転)
- ・資金繰りD I △31.4 (対前期比 △25.7 悪化) 次期予想 △22.9 (対前期比 8.5 好転)

製造業景況天気図

時 期	売上額D I		採算D I		資金繰りD I	
2025 年 7 月～9 月		△47.2 		△16.7 		△16.7 
2025 年 10 月～12 月		△19.5 		△16.7 		△20.0 
2026 年 1 月～3 月		△17.2 		△20.0 		△ 5.7 
2026 年 4 月～6 月		△ 8.6 		△38.2 		△31.4 
2026 年 7 月～9 月 (見通し)		△25.7 		△32.3 		△22.9 

(2) 建設業

建設業はすべての指標で低下

建設業では、売上額D Iが△21.7、採算D Iが△13.0、資金繰りD Iが△13.1となり、対前期比でそれぞれ△21.7ポイント、△26.1ポイント、△21.8ポイント低下となった。

次期も、すべての指標が低下する見通しである。

主要3D Iの対前年同期比推移

- ・売上額D I △21.7（対前期比 △21.7 低下） 次期予想 △26.1（対前期比 △4.4 低下）
- ・採 算D I △13.0（対前期比 △26.1 低下） 次期予想 △17.4（対前期比 △4.4 低下）
- ・資金繰りD I △13.1（対前期比 △21.8 低下） 次期予想 △21.7（対前期比 △8.6 低下）

建設業景況天気図

時 期	売上額D I		採算D I		資金繰りD I	
2025年7月～9月		13.0 		4.3 		4.4 
2025年10月～12月		17.4 		21.7 		13.0 
2026年1月～3月		0.0 		13.1 		8.7 
2026年4月～6月		△21.7 		△13.0 		△13.1 
2026年7月～9月 (見通し)		△26.1 		△17.4 		△21.7 

(3) 小売業

小売業は売上額D I が上昇、採算D I が悪化、資金繰りD I が低下

小売業では、売上額D I が4. 1となり、対前期比で6. 2ポイント上昇、採算D I が△32. 7となり、対前期比で△11. 8ポイント悪化、資金繰りD I は△22. 5となり、対前期比で△3. 8ポイント低下となった。

次期は、売上額D I が悪化、採算D I、資金繰りD I が低下する見通しである。

主要3D Iの対前年同期比推移

- ・売上額D I 4. 1 (対前期比 6. 2 上昇) 次期予想 △10. 2 (対前期比 △14. 3 悪化)
- ・採 算D I △32. 7 (対前期比 △11. 8 悪化) 次期予想 △36. 7 (対前期比 △ 4. 0 低下)
- ・資金繰りD I △22. 5 (対前期比 △ 3. 8 低下) 次期予想 △26. 6 (対前期比 △ 4. 1 低下)

小売業景況天気図

時 期	売上額D I		採算D I		資金繰りD I	
2025 年 7 月～9 月		△12. 8 		△23. 4 		△23. 4 
2025 年 10 月～12 月		△12. 7 		△31. 9 		△17. 0 
2026 年 1 月～3 月		△ 2. 1 		△20. 9 		△18. 7 
2026 年 4 月～6 月		4. 1 		△32. 7 		△22. 5 
2026 年 7 月～9 月 (見通し)		△10. 2 		△36. 7 		△26. 6 

(4) サービス業

サービス業は売上額D I・採算D Iが好転、資金繰りD Iが低下

サービス業では、売上額D Iが9.9、採算D Iは△12.7となり、対前期比でそれぞれ8.5ポイント、9.2ポイント好転し、資金繰りD Iが△8.6となり、対前期比で△1.8ポイント低下した。

次期は、売上額D Iが上昇、採算D Iが悪化、資金繰りD Iが好転する見通しである。

主要3D Iの対前年同期比推移

- ・売上額D I 9.9 (対前期比 8.5 好転) 次期予想 16.7 (対前期比 6.8 上昇)
- ・採 算D I △12.7 (対前期比 9.2 好転) 次期予想 △15.3 (対前期比 △2.6 悪化)
- ・資金繰りD I △8.6 (対前期比 △1.8 低下) 次期予想 △7.0 (対前期比 1.6 好転)

サービス業景況天気図

時 期	売上額D I		採算D I		資金繰りD I	
2025年7月～9月		4.1 		△12.3 		△16.5 
2025年10月～12月		9.6 		△9.7 		△5.5 
2026年1月～3月		1.4 		△21.9 		△6.8 
2026年4月～6月		9.9 		△12.7 		△8.6 
2026年7月～9月 (見通し)		16.7 		△15.3 		△7.0 

3 設備投資の状況

	今期実施		来期計画	
	実施企業割合	主な投資内容	計画企業割合	主な投資内容
製 造 業	11.4%	工場建物、生産設備 車両運搬具	17.1%	生産設備、車両運搬具 付帯設備、OA機器 福利厚生施設
建 設 業	13.0%	建設機械、車両運搬具 OA機器、その他	17.4%	土地、建設機械、 車両運搬具、OA機器 その他
小 売 業	8.2%	店舗、販売設備 付帯施設、OA機器	8.2%	店舗、販売設備 OA機器、その他
サービス業	19.4%	建物、サービス設備 車両運搬具、OA機器 その他	22.2%	土地、建物 サービス設備 車両運搬具、付帯施設 OA機器、その他

4 経営上の問題

業種	順位	問題点の内容	割合
製 造 業	1位	原材料価格の上昇	40.7%
	2位	生産設備の不足・老朽化	14.8%
	3位	原材料の不足	11.1%
建 設 業	1位	材料価格の上昇	52.6%
	2位	従業員の確保難	15.8%
	3位	材料の入手難	10.5%
		請負単価の低下、上昇難	10.5%
		熟練技術者の確保難	10.5%
小 売 業	1位	仕入単価の上昇	29.3%
	2位	需要の停滞	14.6%
	3位	大型店・中型店の進出による競争の激化	12.2%
		消費者ニーズの変化	12.2%
サービス業	1位	材料等仕入単価の上昇	33.9%
	2位	利用者ニーズの変化	12.5%
		店舗施設の狭隘・老朽化	12.5%

中小企業景況調査について

1 調査目的

この調査は、四半期毎に、全国商工会連合会が行う中小企業景況調査から愛知県内商工会地区における経済動向等に関する情報の分析を行い、効果的な経営支援の実施ならびに事業活動の参考とすることを目的とする。

2 調査要領

(1) 調査対象時期

2026年4月から6月までの第1四半期を対象とし、調査時点は2026年6月1日。

(2) 調査対象企業

愛知県内12商工会地区内180企業。(内訳：製造業35企業、建設業23企業、小売業49企業、サービス業72企業)。

(3) 各調査項目の数字及び記号の説明

本報告書中のD Iとは、景気動向指数と呼ばれるもので、各調査項目についての増加（上昇、好転）企業割合から減少（低下、悪化）企業割合を差し引いた数値。

この数値と記号の関係については、下記のとおり

 雨 △100.0～△60.1	 曇 △ 60.0～△20.1	 薄曇 △ 20.0～20.0	 晴れ 20.1～60.0	 快晴 60.1～100.0
---	---	---	--	--

令和 8年 7月27日作成

愛知県商工会連合会 広域経営支援センター

TEL : 052-562-0041



Iwakura

恋のぼり物語

第1弾

縁日から始める 恋物語

2026年11月1日(日) 10:50▶16:00
(受付 10:30~)

一緒に楽しむから、
自然に仲良くなれる♥

会場

岩倉市民プラザ多目的ホール
(岩倉市昭和町二丁目17番地)

- 参加費 1,000円
- 男女各15名ずつ(20歳~35歳まで)

子ども縁日をみんなで運営する、
ちょっと特別な婚活イベント。
事前準備はスタッフがサポートする
ので、気軽に参加できます。



参加者限定!

- 婚活ワンポイント動画
セミナー
- イベント当日はコミュニ
ケーション講座もあり!

岩倉市の人気店

ポポットの
サンドイッチランチ
つき!

イベント
参加条件

- 独身男女で愛知県内在住、在勤又は在学の方。
- 応募者多数の場合は、定員の半数までは岩倉市在住、
在勤又は在学の方を優先いたします。

※イベント当日、写真付きの本人確認書類等をご提示いただきます。
※イベントごとに申込期間・参加費等が異なりますのでご確認ください。



申込みはこちら

主催：岩倉市

<https://iwakurakoinobori.com>

運営委託：RunLand株式会社 (受付時間:平日9:00~17:00)

TEL:058-374-7005 Mail:support@runland.co.jp



Iwakura

恋のぼり物語

