



ゆうメール

岩倉市商工会 からの ご案内 (2025年9月分)

1. 令和7年度岩倉市商工会・地区内事業所に
関するアンケート調査票 ※重要
2. 新商品・新サービス消費者アンケート事業
のお知らせ
3. 「AI活用セミナー -基礎から実践まで-」のご案内
4. 外国人材採用セミナーのご案内
5. 婚活イベント Iwakura 恋のぼり物語のご案内
6. デジタル人材育成アドバイザー派遣のご案内
7. チラシ同封サービスによる会員事業所からのご案内

- ・(株)FOVAテック
- ・FIT-EASY 岩倉店

★市内事業所へピンポイントで PR!! 配送先事業所は当商工会員約 850 社。
自社サービスの PR をしませんか? チラシ同封サービス 1回 4,400 円 (税込)
詳しくは、商工会事務局までお問合せ下さい。

岩倉市商工会

〒482-0042 岩倉市中本町西出口 31-1
TEL (0587) 66-3400 FAX (0587) 66-3417
ホームページ <https://iwakura.or.jp>

Facebook <http://www.facebook.com/iwakurashisyoukoukai/>

岩倉市商工会 LINE 公式アカウントからも
毎月の文書配布の内容をお届け!
登録はこちらから↓



LINE ID @541elist

令和7年度 岩倉市商工会・地区内事業所に関するアンケート 調査票

(調査実施年月 令和7年9月)

岩倉市商工会

平素は、当商工会の活動に格別のご支援・ご協力を賜り、誠にありがとうございます。

さて、当商工会では現在、小規模事業者の皆様を対象に、各種伴走型支援に取り組んでおります。今後より有効な施策や情報をご提供し、適切かつ効果的な支援を実施していくためには、地域内の中小・小規模事業者様の経営状況や課題等を定期的に把握することが不可欠です。

つきましては、貴社の経営の実態や現在抱える課題、また従業員の働き方の工夫や変化についてお聞かせいただきたく、下記のとおりアンケートを実施いたします。

ご多忙のところ恐縮ではございますが、必要事項をご記入のうえ、令和7年9月30日(火)までに、以下いずれかの方法でご提出くださいますようお願い申し上げます。

- FAX での提出:0587-66-3417
- 商工会窓口へのご持参
- 同封の返信用封筒によるご郵送

また、WEB でのご回答をご希望の方は、右記の QR コードまたは PC から下記 URL にアクセスし、回答画面へお進みください。

なお、ご回答いただいた内容は集計のうえ、地域全体の傾向や課題を分析した報告書として後日配布させていただきます。個々の事業所を特定できる情報が公開されることは一切ございませんので、どうぞ安心してご回答ください。

■WEB回答用: Google フォームリンク <https://forms.gle/GLkTD2QAthr6x72y8>

■WEB回答用
QRコード



貴社(事業所)の概要

貴社(事業所)の概要についてご記入、もしくは該当する番号に○を付けてください。

会 社 名				代 表 者 名	
代表者年齢	_____ 歳 ※令和7年9月1日現在				
企 業 形 態	1) 個人	2) 株式	3) 有限	4) その他()	
業 種 (主たる業種1つに○を付けてください)	1) 製造業	2) 建設業	3) 卸売業	4) 小売業	
	5) 飲食業	6) サービス業	7) その他()		
主 要 商 品 (品目・サービス・加工内容)	記述例:「自動車部品(ネジ)製造業」、「洋食(スパゲティ)レストラン」、「婦人服販売業」、「理美容業」等				
売 上 規 模 ※創業間もない場合は 年間換算してお考えください	1) 500 万円未満	2) 500~1,000 万円未満	3) 1,000~3,000 万円未満		
	4) 3,000~5,000 万円未満	5) 5,000 万~1 億円未満	6) 1~3 億円未満		
	7) 3 億円以上				
従業員数など	●個人企業 → 1) 家族従業員 _____ 人 2) フルタイム従業員 _____ 人 3) 短時間従業員 _____ 人 ※ 人数には代表者を含みません。該当するものが0人の場合は、0と記入してください。 ※ 短時間勤務は、フルタイムの勤務時間の3/4未満の時間数の者				
	●法人企業 → 1) 役 員 _____ 人 2) フルタイム従業員 _____ 人 3) 短時間従業員 _____ 人 ※ 該当するものが0人の場合は、0と記入してください。 ※ 短時間勤務は、フルタイムの勤務時間の3/4未満の時間数の者				

景況感について

【問1】昨年の今頃と比べた現在の経営環境等の状況、次期(先行き)をどのようにお考えですか。

それぞれ1つずつ選択して「好転」「不変」「悪化」のいずれか該当する項目に☑を付けてください。

1. 業況	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化

2. 売上高	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
3. 採算(経常利益)	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
4. 仕入単価	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
5. 販売単価	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
6. 顧客数	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
7. 資金繰り	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
8. 取引条件 (納期/支払条件)	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
9. 在庫	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
10. 設備	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
11. 従業員数	(1) 今期(前年同期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化
	(2) 次期の先行き見通し(今期と比較して)	☐ 好転	☐ 不変	☐ 悪化

実施または検討している取組について

【問2】現在、貴社(事業所)で実施または検討している取組について、当てはまるものを以下より最大3つまで選択し、該当する番号に○を付けてください。(複数回答可)

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1) 既存商品・サービスの見直し | 2) 新商品・サービスの開発・提供 |
| 3) ペーパーレス化、オンライン受注 | 4) 業務効率化ツールの導入、AI・データ活用等 |
| 5) テレワークの実施 | 6) インフラ環境の整備(情報通信環境の整備、社内ルールの整備、会議・研修のオンライン化等) |
| 7) 既存オフィス等の縮小・移転 | 8) サプライチェーンの再編 |
| 9) 人員削減(従業員・役員の削減、新規採用の抑制等) | 10) 人員確保(従業員等の新規採用) |
| 11) 財務基盤の強化(資本の増強等) | 12) 他社との提携・統合を通じた事業の規模拡大・多角化 |
| 13) 他社への事業の一部譲渡等による規模の縮小 | 14) 事業の休廃業 |
| 15) その他() | 16) 特に取組はない |
| 17) 分からない | |

事業の将来性について

【問3】今後の事業展開について、当てはまるものを1つ選択し、該当する番号に○を付けてください。

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| 1) 現在の事業内容を軸に継続していきたい | 2) 現在の事業内容に関連した新たな事業分野へ進出・転換していきたい |
| 3) 現在の事業内容とは全く異なる領域の事業分野へ進出・転換していきたい | 4) 分からない |

【問4】今後の事業展開について、考えていることをご記入ください。

記述例:「新商品○○を試作中で、3年後を目処に販売を開始したい」、「2年後に息子が専従者になるのを契機に2号店を開店したい」など

経営上の問題点／課題について

【問5】現在、貴社（事業所）の経営上の問題点／課題について、当てはまるものを上位3つまで選択し、該当する番号に○を付けてください。

1) 売上高の低迷	2) 販売価格の低下
3) 取引先からの受注減	4) 取引条件の悪化・下請問題
5) 原材料費・燃料費の高騰・仕入価格の上昇	6) 資金繰り
7) IT化	8) 人件費の上昇
9) 人材の確保・育成	10) 熟練技能者・高度人材の高齢化／技能後継者の不足
11) 働き方改革への対応	12) 生産能力（設備）の不足・老朽化
13) 新商品・サービスの開発	14) 営業・販売体制の強化、販路拡大
15) 後継者の問題	16) 消費者ニーズの変化への対応
17) 需要の低迷	18) 在庫の増加・過剰
19) その他（	20) 特になし

【問6】問5で選択したものの中から経営上の課題対策について、「取組んでいる」または、「取組みを検討している」ことを具体的にご記入ください。また、実施するにあたり「困っていること」を具体的にご記入ください。

取組んでいる・検討している具体的な内容	困っている具体的な内容
記述例：販売促進・販路開拓	記述例：自社 HP に EC サイトを開設する方法

【問7】貴社（事業所）における今後の労働時間の削減について、当てはまるものをすべて選択し、該当する番号に○を付けてください。（複数回答可）

1) 所定労働時間、勤務時間制度の見直し	2) 年次有給休暇の取得促進に向けた環境の整備
3) 勤怠管理のIT化	4) 設備投資による生産性の向上
5) 能力開発に関する制度の導入	6) 就業規則の新設または見直し
7) 労働時間の削減予定はない（実施済を含む）	8) 具体的な対策が分からない
9) 対象となる従業員は無い（【問8】は無回答とし、【問9】に進んでください）	→ 【問9】へ

【問8】貴社（事業所）における賃金引き上げの取組みとその課題についてお聞きます。

（1）過去1年間の賃金引き上げに関する以下の取組みについて、当てはまるものをすべて選択し、該当する番号に○を付けてください。（複数回答可）

1) 最低賃金の改定に伴い、必要最低限の賃上げを実施	2) 一律のベースアップ（最低賃金を上回る形での引き上げ）
3) 能力や成果に応じた個別昇給	4) 賞与、一時金の新設・増額
5) 福利厚生費、役職手当や技術手当などの充実	6) 取り組んでいない（賃金を引き上げていない）

（2）賃金引き上げに取り組む際に直面している課題について、当てはまるものをすべて選択し、該当する番号に○を付けてください。（複数回答可）

※上記期間で、「6）取り組んでいない」と回答した方もご回答ください。

1) 収益の低迷による資金不足	2) 業界全体の競争力の低下	3) 高い人件費による競争力の低下
4) 従業員のスキルや能力に応じた賃金設定の難しさ	5) その他（	）

事業承継について

【問9】事業承継について、お聞きます。後継者について、当てはまるものを1つ選択し、該当する番号に○を付けてください。

1) 後継者がいる	2) 後継者はいないが、後継者候補がいる
3) 後継者候補を探している（探すことにしている）	4) 事業譲渡を検討している
5) 今の事業は自分の代限りになると感じている	6) まだ考えていない

【問10】事業承継にあたっての課題について、当てはまるものを上位2つ選択し、該当する番号に○を付けてください。

- | | | |
|------------------|------------|--------------|
| 1) 自社の経営理念・方針の維持 | 2) 自社株式の承継 | 3) 相続税・贈与税 |
| 4) 取引先との関係 | 5) 従業員の待遇 | 6) 後継者の性格・資質 |
| 7) その他() | | |

【問11】当商工会に事業承継の支援を希望するかお聞きます。当てはまるものを1つ選択し、該当する番号に○を付けてください。

- | | | |
|----------------------------------|-------------------|----------------|
| 1) 支援を受けたい | 2) 支援内容によっては検討したい | 3) 今は支援を考えていない |
| 4) 既に相談先が決まっている(差し支えなければその相談先:) | | |

【問12】貴社(事業所)では当商工会に望む経営支援事業などはどれですか。

該当する番号すべてに○を付けて、対するご意見はカッコ内にご記入をお願いします。(複数回答可)

項 目	ご意見
1) 金融・財務相談	()
2) 販売促進支援	()
3) 補助金申請支援	()
4) 人脈づくり・異業種交流支援	()
5) 人材育成・事業承継支援	()
6) 雇用支援	()
7) 地域活性化(まちづくり・観光振興)	()
8) 事業計画策定支援	()
9) BCP(事業継続計画)策定支援	()
10) 消費税転嫁対策	()
11) 事業者間の情報交換・学び合いの機会 (人材確保・経営課題の共有)	()
12) その他(上記に該当しないもの)	()

岩倉市ビジネスサポートセンターについて

【問13】岩倉市ビジネスサポートセンターでは、「岩倉市がんばる中小企業等応援補助金」として①販路拡大②人材確保③BCP策定④新商品開発に取り組む中小企業者を対象に事業費の補助を行っておりますが、ご存じですか。

- | | |
|-----------------------|--|
| 1) 利用したことがある | } → 「今後利用したい」あるいは「あるといいメニュー」があれば、ご記入をお願いします。 |
| 2) 制度は知っているが利用したことはない | |
| 3) 知らない | |



【リンク先】:岩倉市商工会 HP「岩倉市がんばる中小企業等応援補助金」
右記のQRコードをご確認のうえ、ぜひご相談ください。



【問14】当商工会へのご意見ご要望等ございましたら、ご記入ください。(自由記入)

ご協力ありがとうございました

お問い合わせ先:岩倉市商工会
電 話 番 号:0587-66-3400
F A X 番 号:0587-66-3417

あなたのお店のアンケートを取りませんか？

新商品・新サービス 消費者アンケート事業

店頭やイベント会場などに調査スタッフを派遣して、新商品・新サービスに対するアンケート調査を実施します。消費者ニーズを的確に把握して新商品・新サービスのその後の展開へ活かして頂こうと企画したものです。費用は掛かりませんし、集計結果は報告書にまとめてフィードバック致します。ぜひお気軽にお申込みください。

調査日時

令和7年**9**月**1**日(月)～令和8年**1**月**31**日(土)

上記期間のうち、ご都合のいい日にちでお申込みください。
調査時間は一日6時間程度を想定しており、なるべく希望時間帯で行いますが、ご希望に添えない場合もございますので予めご了承ください。

調査場所

店頭もしくは希望の場所(要相談)

近隣であればイベント等への同行も可能です。
※調査の許可はあらかじめ取ってください。

調査項目

新商品・新サービスのことはもちろんそれ以外のことも自由に設定していただけます。

対 象

市内小規模事業者

定 員

先着 **5** 事業所



※ その他疑問がございましたら、お気軽にご相談ください。

お問い合わせ・お申込み

岩倉市商工会

〒482-0042 岩倉市中本町西出口31-1

<https://iwakura.or.jp/>

☎ 0587-66-3400

📠 0587-66-3417

新商品・新サービス消費者アンケート事業 申 込 書

事業所名	担当者氏名	
住 所	業種()	
TEL	E-mail	
FAX		
調査のご希望については、調整のうえ折り返しご連絡いたします。		
調査 希望日時 希望場所 希望商品	【第一希望】 月 日() 時 ~ 時 【第二希望】 月 日() 時 ~ 時 【調査を行う場所】() 【調査を行う商品】(名 称) (概 要)	

※記載いただきました個人情報、主催者において実施する事業以外には使用いたしません。

注意事項

- ・調査を行うのは、1事業所につき1日限りです。
- ・調査にまつわる必要な許可等は事前にお手続きください。
- ・試食を伴う調査も可能ですが、管理の難しいものはお断りさせて頂く場合がございます。

FAX 0587-66-3417

AIを知るだけでなく、“使える” ようになる

AI活用セミナー

ー基礎から実践までー



「もっと効率よく仕事ができたら…」と感じたことはありませんか？今回のセミナーでは、話題の生成AIを実務に取り入れ、業務のムダを減らし、伝わる資料や事業計画の作成までをサポートする2日間の実践講座をご用意しました。これからの時代に欠かさない「AIとのつきあい方」を、一緒に体験してみませんか？

日時 2025 **10/6** 月 **10/20** 月
両日共 13:00～17:00

会場 岩倉市商工会3階研修室

定員 **先着 20名**（各日）
※定員に達した場合は2回参加できる方を優先させていただきます。

持ち物 パソコン タブレット・電源コード

受講料 **無料**



ワークを多数取り入れて
おります!!

講師 **飯田 剛弘**（いいだ よしひろ）氏
ビジネスファイターズ合同会社CEO
一般社団法人中小企業AI活用協会 代表理事



南オレゴン大学卒。ITベンチャーでマーケティング担当者として、ニッチ市場でシェア1位獲得に貢献。外資系製造企業では、アジア太平洋地域でのマーケティング責任者として取り組む。現在は、マーケティングや海外展開の支援を行うかたわら、生成AI活用の研修やアドバイザーも行う。著書多数（累計11万部超）、中小機構経営支援アドバイザー、あいち産業振興機構 DXマネージャー

1日目 業務のムダを減らす！
10/6 月 AIツール活用講座

テーマ：日々の仕事をラクに！AIで効率アップ

1. AIってそもそも何？
2. 生成 AI でできるタスクの紹介
3. 生成AIの基礎操作（文章や画像生成等）
4. 生成AIの違いを知る
5. 生成AIの活用事例や用途について
6. 企画から紹介までをやりきる
7. 活用シーンや用途を洗い出す

2日目 わかりやすく伝える！
10/20 月 アイデア整理 & 計画づくり講座

テーマ：やりたいことを形に！AIとつくる事業計画

1. ターゲット顧客像の明確化
2. 自身の強み・弱みと競合との差別化
ポイントを整理する
3. ビジネスモデルを可視化する
4. 店舗やサービスの事業計画を策定する
5. AI技術の将来的な進展

主催
お問合せ

岩倉市商工会

〒482-0042 愛知県岩倉市中本町西出口31-1

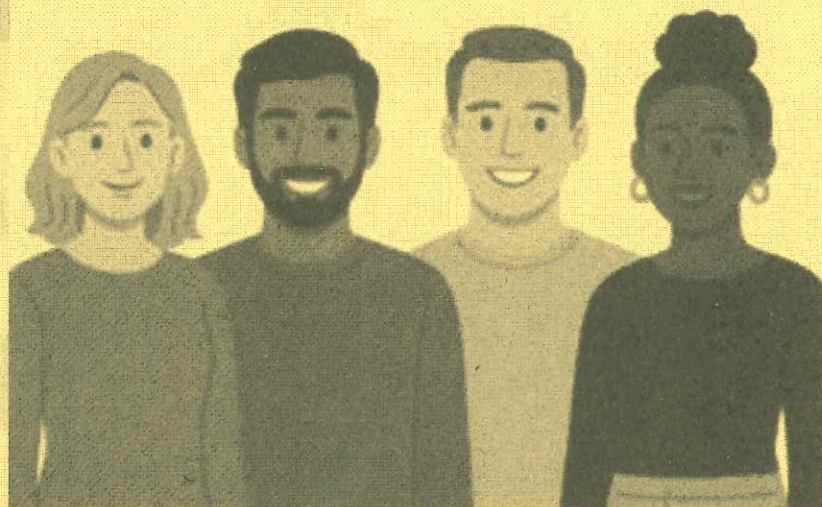
TEL：0587-66-3400 FAX：0587-66-3417

申込方法

QRから専用フォームでお申込み下さい。



外国人材採用セミナー



外国人雇用って
必要なの？

外国人採用って
どうやるの？



申込は左QRまたは
問合せ先へ電話にて
締切：10月14日

対象：市内事業所 参加費：無料

10月17日（金） 14時～16時

岩倉市生涯学習センター 研修室1・2

【講師】 株式会社ジェイタウン代表取締役社長
横山 仁氏



愛知県外国人材受入れサポートセンターセミナー講師・アドバイザーを務め、講演活動や、企業の外国人の受入に関するサポートを数多行っている。
YouTubeチャンネル「横山ジンの外国人HRチャンネル」運営

講演内容

- ・なぜ今外国人の採用を進めるべきなのか
- ・外国人の採用の流れと留意すべきこと
- ・外国人従業員採用後のケアについて



【問合せ先】

岩倉市地域産業活性化推進協議会（岩倉市商工農政課内）

Tel.0587-38-5812 MAIL:shoukounousei@city.iwakura.lg.jp

岩倉市主催 婚活イベント

Iwakura

恋のぼり物語



岩倉市主催の婚活イベントを全3回開催！
今回は第1弾／第2弾をご紹介します。
気になるイベントに参加して、新しい出会いを
見つけてみませんか？
皆さまのご応募を、心よりお待ちしております！

第1弾

25歳～39歳

2025年10月4日(土) 17:30～21:00 受付 17:00

ゆるり、夜カフェ時間。

男女各15名ずつ 参加費▶2,000円

会場 ダールフルットコーヒーロースターズ

おしゃれなカフェで過ごす夜に、心ほぐれる出会いをプラス。
落ち着いた雰囲気の中で自然と会話が弾み、
あなたらしい出会いがきっと見つかります。

第2弾

20歳～35歳

2025年11月16日(日) 13:30～16:30 受付 13:00

いわくら謎解き街歩きコン

男女各12名ずつ 参加費▶500円

会場 岩倉市役所及び周辺市街地

岩倉のまちを巡りながら、
グループで協力して謎解きにチャレンジ！
地元のお菓子でほっと一息の交流タイムもあります♪

イベント参加条件

独身男女で愛知県内在住、在勤又は在学の方。

応募者多数の場合は、定員の半数までは本市在住、在勤又は在学の方を優先いたします。

※イベント当日、写真付きの本人確認書類等をご提示いただきます。

※イベントごとに申込期間・参加費等が異なりますのでご確認ください。

お申込みはこちら



<https://iwakurakoinobori.com>

Iwakura

恋のぼり物語

主催 岩倉市

運営委託 RunLand 株式会社

受付時間 平日 9:00～17:00

TEL 058-374-7005

Mail support@runland.co.jp

支援先企業 大募集

先着順受付

ご利用 **無料**

デジタル人材育成 アドバイザー派遣

デジタル人材育成アドバイザー派遣とは

中小企業等のデジタル人材育成における課題や要望を把握・分析し、企業のニーズに応じたサポート、解決策の提案、情報提供等を行うアドバイザーを無料で派遣します。



相談例

デジタル化と言っても
何から始めたらいいのかわからない



どのようにデジタル人材を
育成すれば良いかわからない



デジタル人材を
どのように活用するか
方向性が定まっていない



社内のマインド醸成のために
研修を活用できないか

どんな悩みでも、経験豊富なアドバイザーが対応します！

派遣されるのはデジタル・IT活用、デジタル人材の育成だけでなく、人事労務管理・生産性向上の観点からも知見に富み、中小企業の相談対応実績が豊富なアドバイザーです。



利用者の声

- DX化の必要性について社内共有を行った結果、ツール導入につなげることができた。
- ゼロからのスタートだったが、デジタル化について社内の方向性を定めることができた。

申込方法

下記 URL もしくは右の二次元バーコードよりお申込みください。
HP <https://digitaljinzai.pref.aichi.jp>



アドバイザー派遣の流れ

STEP

01

お申込み



HPより必要事項を記載しお申込みをいただきますと、事務局スタッフよりご連絡します。

※先着順。支援数の上限に達した場合、申込を締め切ります。



STEP

02

事前ヒアリング・打合せ

企業の現状（経営課題・計画、部署、人数、デジタル活用状況等）を詳細にお伺いし、デジタル人材育成に関する課題を整理します。

STEP

03

アドバイザーの選任、
マッチング

ヒアリング・打合せの内容をもとに適切なアドバイザーを選任します。

STEP

04

アドバイザー派遣
※1企業4回まで

企業の現状を詳細に把握し、デジタル人材育成に関する課題の整理を行い、解決策の提案や情報提供を行います。
※支援終了後にアンケートのご協力をお願いしております。

さらに同時募集中！ ※先着順。支援数の上限に達した場合、申込を締め切ります。

2026年2月末まで実施

社内研修サポート

支援企業 10社限定

無料

デジタル人材育成に関する企業研修の支援も行います。

社内研修の実施を検討する中小企業に対して、企業の目的・ニーズに応じた研修カリキュラムを作成し、研修の実施から終了後のフォローアップまでの支援を行います。



研修カリキュラム例

経営層・幹部層向け	・DX推進計画・デジタル化推進計画の立案 ・理想とするDX人材育成のための計画づくり
現場リーダー向け	・デジタル化・DX推進のためのデザイン思考 ・DX推進リーダーの役割・ビジョンの検討
一般社員向け	・身近なところから始めるデジタル化検討 ・現場でのDX実践

講師例

株式会社 cloverS代表取締役
久堀 駿介氏

【講師略歴】

コンサルティング会社にて業務改善コンサルタントとして活動後、株式会社 cloverS を設立。企業向けのDX推進支援、DX人材育成支援、バックオフィス業務支援に取り組む。中小企業のデジタル人材育成研修講師実績多数。
※企業の課題や問題点によって最適な講師を選定いたします。

企業のDX推進・デジタル化への進捗状況を踏まえて、専門家が最適な研修を提案します！

お問い合わせ

愛知県デジタル人材育成支援事業事務局（株式会社パソナ内）

営業時間：平日 9:00～17:30 休日：土日、祝祭日

電話番号：052-990-6127 メールアドレス：info@digitaljinzaiaichi.onmicrosoft.com

