



岩倉市商工会 からの ご案内 (2025年1月分)

1. 商工通信1月号
2. 令和7年岩倉桜まつり出店要項について(抜粋版)
3. 令和7年桜まつりパンフレット広告協賛事業所募集
について
4. 年末調整指導会のご案内
5. 中小企業景況調査報告書のお知らせ
6. 働きやすい環境・働く人のメンタルヘルスセミナーのご案内
7. 「女性が輝く社会をめざして」講演会のご案内
8. 就職氷河期世代の就職サポート求人企業募集のご案内
9. チラシ同封サービスによる会員事業所からのご案内
・医療法人ようてい会

★市内事業所へピンポイントでPR!! 配送先事業所は当商工会員約850社。
自社サービスのPRをしませんか? チラシ同封サービス 1回 4,400円 (税込)
詳しくは、商工会事務局までお問合せ下さい。

岩倉市商工会

〒482-0042 岩倉市中本町西出口 31-1

TEL (0587) 66-3400 FAX (0587) 66-3417

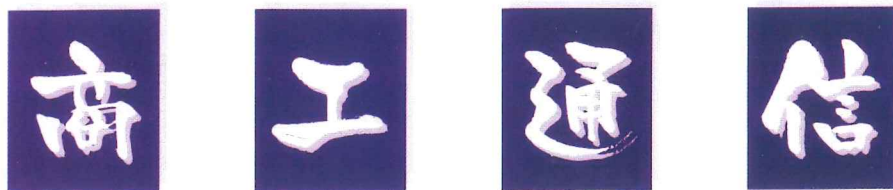
ホームページ <https://iwakura.or.jp>

Facebook <http://www.facebook.com/iwakurashisyokukai/>

岩倉市商工会 LINE 公式アカウントからも
毎月の文書配布の内容をお届け!
登録はこちらから↓



LINE ID @54felist



PUBLIC INFORMATION
IWAKURA
岩倉市商工会

新年 謹賀



令和7年元旦

- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---------|---------|--------|--------|----------|------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|----------|-----------|---------|-----------|-----------------|---------|--------|-----------|----------|---------|--------|--------|-----------|----------|--------|--|
| 監 事 | 村 山 | 柴 山 | 杉 測 | 横 井 | 松 本 | 片 岡 | 安 井 | 浅 井 | 宇 佐 | 浅 田 | 武 藤 | 新 井 | 水 越 | 五 十 | 伊 藤 | 岸 周 | 小 鳥 | 松 原 | 三 輪 | 関 戸 | 野 哲 | 岸 清 | 園 原 | 山 田 | 山 田 | |
| 剛 | 由美子 | 妙子 | 寛 | 孝次 | 勇二 | 裕二郎 | 章浩 | 貴史 | 隆久 | 智司 | 栄司 | 光浩 | 秀明 | 学 | 和 | 孝 | 恒男 | めぐみ | 纪光 | 誠夫 | 夫 | 隆 | 繁 | 幹夫 | 夫 | |
| 税理士法人 河村会計事務所 | 村山会計事務所 | (有)シバコウ | 鳥勝 | 花とよ生花店 | (株)松本工務店 | (株)ダールフルツト | ユニー(株)アピタパワー岩倉店 | 愛知北農業協同組合岩倉支店 | いちい信用金庫愛北営業部 | (株)アンジュールプラス | (有)岩栄自動車 | 伊藤水道工業(株) | 水越商事(株) | イオン社労士事務所 | ビユーティーサロンいとうラベゼ | 千秋テント商会 | 小島金物店 | キッチンゆうとほる | 丹羽ベビー(株) | 関戸工業(株) | マスノ電気 | 東栄印章 | (株)テックヘイワ | (株)山田鉄工所 | | |



年頭のごあいさつ

岩倉市商工会 会長 山田 幹夫

令和七年度の年頭に当たり、岩倉市商工会員並びに関係者各位に対し、謹んで新春のお慶びを申し上げます。皆様方には、健やかに輝かしい新年をお迎えになられたことと存じます。また、日頃は商工会事業運営に対して格別のご支援ご協力を賜り心より感謝申し上げます。さて、昨年令和6年はまさに能登半島地震に始まった年でした。最大震度7を計測し、各地で土砂災害、火災、液状化現象、家屋倒壊など奥能登地域を中心に甚大な被害をもたらしました。

被災された皆様にとっては非常に重く苦しい出来事でありましたが、ただその中でも地域の方々力が合わせて、助け合いながら復興に取り組む姿勢には大きく胸を打たれ、支えあう地域社会の力、大切さを改めて痛感いたしました。被災された皆様には改めてお見舞い申し上げますとともに、復興に向けた取組が着実に進んでいくことを願っております。

岩倉市にとっての令和6年は実に5年ぶりの桜まつりを開催することができました。コロナ禍前の開催方法からいくらかの変更を加え、環境に配慮した持続可能なお祭りを目指し、商工会としても時間をかけて心血を注いでまいりました。市民の皆様、会員の皆様のご協力をおもひまわして大過なく成功裡に終わられたことを感謝申し上げます。

また事業者支援という面では、引き続き「ビジネスサポートセンター事業」を受託し、「岩倉市がんばる中小企業等応援補助金」を中心に、物価高、急激な円安、人件費の上昇など、変化する経営環境に立ち向かう事業者を支援してまいりました。がんばる補助金は令和6年よりBCP計画や事業継続力強化計画に基づく備品等の補助枠も新たに拡充し運用しており、岩倉市として災害に備え、事業を継続させることでサプライチェーンを守ることに取り組む中小事業者を応援しております。他にも地域産業活性化推進協議会を通じた販売力強化や人材確保支援をテーマとする勉強会の開催、若年層の「地元への就職」という選択肢の認知を進めるために、岩倉総合高校と産学連携協定を交わすなど、事業者の抱える諸問題の解決の糸口となるよう活動を行いました。

今後も、岩倉市商工会は地域に根差した唯一の経済団体として、会としての地域貢献を見つめ、岩倉市において地域企業の持続的発展につながる支援を志してまいります。

最後に、引き続き皆様のご支援・ご協力をお願い申し上げますとともに会員の皆様並びに関係者各位におかれまして、本年がより良い、明るい一年になりますよう心より祈念申し上げます。

新しい年を迎えて

岩倉市長 久保田 桂朗



明けましておめでとうございます。

商工会会員の皆様には、健やかに2025年の新春をお迎えのこととお慶び申し上げます。また、日ごろから岩倉市の商工業の発展と振興に格別なご尽力をいただき、心から感謝申し上げます。

昨年は、甚大な被害を生んだ能登半島地震での幕開けとなりましたが、7月から開催されたパリオリンピック・パラリンピック競技大会においては、日本選手団が多くのメダルを獲得するなどの活躍により明るい話題も届けてくれました。

本市においては、新型コロナウイルスの影響で中止が続いていました本市最大のまつりであり「岩倉桜まつり」を商工会様、商工会員の皆様のご多大なるご支援、ご協力をいただき5年振りに開催することができ、まつり期間中には約21万人と多くの方のお越しいただき、まつりを楽しんでいただけたのではないかと考えております。

一方で、内閣府の月例経済報告では、景気は、一部に足踏みが残るものの緩やかに回復していると判断されていますが、人手不足の高水準化、海外景気の下振れが日本の景気を下押しするリスクは残っているとされています。

商工会員の皆様におかれましては、様々な活動に影響があったことと推察いたします。本市におきましても、引き続きビジネスサポートセンターの支援を進めるとともに「がんばる中小企業等応援補助金」制度などにより、皆様の事業活動の下支えできるよう尽力してまいります。

さらに、川井野寄工業団地におきましては、進出いただいた全てが令和6年中に操業を開始されました。これを機に、地域産業の活性化や地域のにぎわいにつながりますように期待しています。

終わりになりますが、岩倉らしさを大切にしながら魅力的なまちづくりを今後も進めてまいりますので、より一層のご指導、ご協力を賜りますようお願い申し上げますとともに、会員の皆様のご繁栄と、岩倉市商工会のますますのご発展を心から祈念いたしまして、新年のごあいさつとさせていただきます。

新規加入会員紹介

令和6年7月理事会～12月理事会承認

| 地 区 | 事業所名 | 代 表 者 | 業 種 |
|------|-----------------------|---------|-------|
| 下本町 | 株式会社エイブル 岩倉店 | 近藤 礼久 | 不動産業 |
| 大地町 | ERiNA select | 牧原 恵理菜 | 小売業 |
| 中央町 | LAWSON STORE100 岩倉中央店 | 古田 泰 | 小売業 |
| 大地町 | 長助岩倉店 | 梶野 雅貴 | 飲食業 |
| 野寄町 | — | 加藤 竹春 | 不動産業 |
| 昭和町 | うなぎ茶屋かつら | 桂 泰靖 | 飲食業 |
| 大地町 | 株式会社 CB アシスト | 金城 康弘 | 建設業 |
| 神野町 | 株式会社樹 | 丹羽 祐樹 | 運送業 |
| 鈴井町 | 株式会社 E.フーズ | 泉井 貴大 | 飲食業 |
| 東町 | 合同会社らくサポ | 梶中 康裕 | 建設業 |
| 川井町 | エースデンキ | 浅田 翔太 | 建設業 |
| 大地新町 | — | 来治 正明 | サービス業 |
| 中央町 | くし蔵 | 黒田 武 | 飲食業 |
| 本町 | — | 石黒 一弘 | 不動産業 |
| 大地町 | アスカテック株式会社 | 石田 慎一郎 | 製造業 |
| 西市町 | 株式会社三井コンサル事務所 | 三井 敬 | サービス業 |
| 石仏町 | Rerise | 堀田 晃 | 運送業 |
| 大地町 | 愛誠商会株式会社 | 鈴木 アイスン | 建設業 |
| 下本町 | TnoT.LE | 松永 竜也 | サービス業 |
| 川井町 | 後笑組 | 後藤 啓介 | 小売業 |

・会員数 795 ・市内商工業者数 1,306 ・組織率 59.5%

商工会員募集中!!

お近くで未加入事業所がありましたら是非ご紹介ください。



LED街路灯、LED照明全般
企画・設計・施行・維持管理

株式会社サンコーデンキ
(蛍光電器産業株式会社特約店)

中部支店:〒491-0827 愛知県一宮市三ツ井5-14-2

Tel:0586-76-5960

Fax:0586-76-5966

E-mail:info@sanko-denki.jp

URL <http://www.sanko-denki.jp>

会社の成長と社員の幸せの両立を実現したい経営者様へ
脱☆ドンブリ経営実践セミナー
お金と人事のコンサルティング

岩田事務所

〒482-0036 岩倉市西市町無量寺58-1
(県道63号名草線沿い 旧中古車アップル建物事務所部分)

info@iwata-office.jp

Tel:0587-96-6617 FAX:0587-96-6618

岩田事務所 岩倉市 ブログ 検索

印刷のことなら
おまかせください

いわくら印刷

岩倉市曾野町東野29

TEL.0587-37-5478

FAX.0587-38-6551

青年部コーナー

★岩倉北小学校に災害用井戸を寄贈しました。★

青年部として市民に還元できる事業を考えていたところ、1月に発生した能登半島地震の記事を見て多くの地域で水道管が被害を受け、長期間にわたり断水が続いており、特に、上下水道などのインフラが災害で損壊すると復旧に長い時間を要することが課題になっていることを知りました。このような状況受け、青年部員の中で話し合いを行い井戸の寄付が決定しました。青年部員から寄付金を募ったところ、部と部員合わせて約30万円集まりました。令和6年7月から約2ヶ月にわたり、深さ約10メートルの井戸を3本、北小学校の南端に井戸を設置しました。



★愛知県デジタル戦略監中谷氏による講演会を行いました★

9月18日(水)午後7時半より愛知県デジタル戦略監中谷氏をお招きして講演会を開催し青年部員25名が参加しました。小規模事業者向けのDXの取り組み、事例、愛知県が実施している企業支援に関して講演頂きました。事業へのDXについて理解を深め、取り組むきっかけになりました。



岩倉市商工会青年部員募集!!

青年部では、45歳までの創造力と行動力を持った次の世代を担う若手経営者を求めています。詳しくは商工会事務局まで。(担当:杉山)

女性部だより



いわくら市民ふれ愛まつり出店

11月9日(土)、10日(日)にいわくら市民ふれ愛まつりが開催され女性部もイベント会場で出店をしました。炊き込みご飯を販売し、2日間とも完売することができました。



女性部募集中!

一緒に楽しく
活動しませんか?

詳しくは商工会事務局(担当:梶浦)まで



街をキレイに 花いっぱい運動

11月15日(金)に市内美化に活かすことを目的とした取り組みとしてパンジーを200株配布しました。

女性部ふれんどマルシェ開催

11月15日(土)に新しい催し物としてふれんどマルシェと題した女性部マルシェを開催。出店者、参加者共々和気あいあいと交流を深めることが出来ました。



正しいゴミ出で
快適な生活環境を!

岩倉市指定収集袋取扱店組合

〒482-0042 岩倉市中本町西出口31-1
TEL 0587-66-3400



ニーズに合わせて「最大4口」まで

がん 総合 共済
医療

がんばる企業のベストパートナー

中小企業共済



会報広告募集

(年2回発行)

会員事業所等に配付される当紙を事業PRにお役立てください。
広告料 年間11,000円(税込)

いわくら市民ふれ愛まつり 2024～商工市民まつり(一豊行列)～

昨年に引き続き幼少期の一豊役を岩倉市内の小学生を対象に募集することに加え、今回初めて幼少期の千代役を募集しました。どちらも予想を超える多くの応募があり抽選で決定しました。また今年はお出発地点をくすのきの家から新溝神社に変更し、岩倉総合高校ブラスバンドをはじめ、幼少期の一豊、織田伊勢守隊、山内一豊隊、お千代隊、市内の子ども会が(6基)作成したみこし、太鼓友の会と順に並び一豊行列が出陣しました。沿道にも多くの人が集まり一豊行列が大いに賑わいました。その後子どもみこしコンテストも行いました。

【織田伊勢守役】

三州エッグ株式会社 代表取締役社長 岩月顕司さん

【山内一豊役】

岩倉ライオンズクラブ 梅村均さん

【千代役】

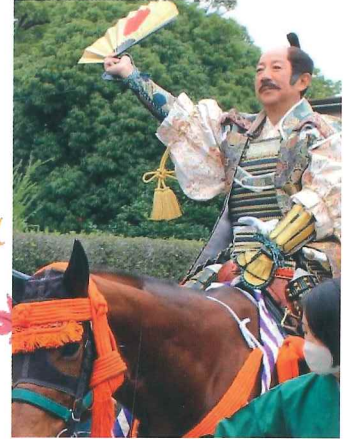
十六銀行岩倉支店 伊藤晴香さん

【幼少期の一豊役】

岩倉北小学校 牧原哲太さん

【幼少期の千代役】

曾野小学校 櫻井彩葵さん



いわくらの産業コーナー

本年も昨年に引き続き岩倉の産業コーナーを設け、市内で生産される工業製品・地場産品を紹介し、産業振興を図るための出展、パンフレットの設置をしました。今回は市内事業者10社、1団体に出品いただき、参加企業の事業PR、生製品の展示・販売や体験会などを通じて多くの方に岩倉の産業に触れていただくことができました。



【出展企業一覧】

| |
|----------------------------------|
| (有)朝日義肢製作所 (インソール体験コーナー他) |
| 石塚硝子(株) (岩倉市川井町 1880) |
| (株)エムズ (プラスチック加工部品を使用したものづくり体験他) |
| (株)クリモト (岩倉市北島町寺田 6) |
| CSS(株) (西陣織端切れ・お守り袋の販売他) |
| 藤徳紙器(株) (体験コーナー、製品展示、物品販売) |
| (同)道設計 (自社製品押シスト!のデモ機展示・体験) |
| えいごラボ (自社オリジナルテキスト展示・体験他) |
| 三洋堂 (ガチャガチャ本体を並べてカプセルトイを販売) |
| アスカテック(株) (防かびスプレーの紹介他) |
| 岩倉市商工会青年部 |

愛知県の 最低賃金

地域別最低賃金（愛知県最低賃金）

パートやアルバイトなどを含め愛知県内で働くすべての方に適用されます

令和6年
10月1日から

時間額

1,077

円

前年比

50円
UP

確認の方法は？

確認したい賃金を時間額にして、
最低賃金額（時間額）と比較してみましょう！

最低賃金額との比較方法 あなたの賃金と該当する都道府県の最低賃金額を書き込んでみましょう。（※2）

1 時間給の場合

$$\text{時間給} \geq \text{最低賃金額(時間額)}$$

2 日給の場合

$$\text{日給} \div \text{1日の平均所定労働時間} = \text{時間額} \geq \text{最低賃金額(時間額)}$$

3 月給の場合

$$\text{月給} \div \text{1か月の平均所定労働時間} = \text{時間額} \geq \text{最低賃金額(時間額)}$$

4 上記 1, 2, 3 が 組み合わせられている場合

例えば、基本給が日給で
各手当（職務手当など）が
月給の場合

- ① 基本給（日給）→ 2 の計算で時間額を出す
- ② 各手当（月給）→ 3 の計算で時間額を出す
- ③ ①と②を合計した額 ≥ 最低賃金額（時間額）

（※1）最低賃金額との比較に当たって、次の賃金は算入しません。

①臨時に支払われる賃金（結婚手当など）②1か月を超える期間ごとに支払われる賃金（賞与など）③所定労働時間を超える時間の労働に対して支払われる賃金（時間外割増賃金など）④所定労働日以外の日の労働に対して支払われる賃金（休日割増賃金など）⑤午後10時から午前5時までの間の労働に対して支払われる賃金のうち、通常の労働時間の賃金の計算額を超える部分（深夜割増賃金など）⑥精進手当、通勤手当および家族手当

（※2）詳細な計算方法や、歩合給の場合の計算方法などは労働局または最寄りの労働基準監督署へ

岩倉市商工会/岩倉市ビジネスサポートセンター活動報告

個別経営相談実績

（令和6年4月1日～9月30日）

- (1) 延べ相談件数 153件 (2) 相談事業所数 85件
(3) 相談内容 ・販路開拓支援 ・創業相談 ・専門家派遣の活用 ・がんばる中小企業等応援補助金など

支援事例

販路開拓支援(がんばる補助金活用) 業種：製造業

一般企業でサラリーマンとして働いたのち、早期退職し、革小物の製作・販売を趣味の範囲で数年行ってきたが、改めて事業として始めたいと相談があり創業相談が始まりました。初めは帳簿のつけ方や決算・確定申告の方法等税務に関して支援しました。その後相談の中でレーザークラフト製品の販売だけでなく、同じくクラフトを行っている個人や小規模事業者を対象として、クラフト作成に用いる刻印を作り販売したいという話が出たため、岩倉市がんばる中小企業等応援補助金を活用するよう提案しました。がんばる中小企業等応援補助金を活用して真鍮刻印・真鍮アクセサリを作成し販売開始をしました。Instagram等SNSを活用し販路拡大を行った結果2ヶ月で店舗周知の効果が出たことも相まって売上が増えると同時に単価の高い受注製作が増えてきました。

岩倉市ビジネスサポートセンターは

同じ立場で 同じ目線で一緒に考えます。

聞きます じっくりお聞きし、強みを見つけます。

提案します 解決策と一緒に考え提案します。

まずは相談

☎ 0587-66-3400

✉ info@iwakura.or.jp

I&S 岩倉市
ビジネスサポートセンター

令和7年岩倉桜まつり出店要項（抜粋版） 令和6年12月

運営管理：岩倉市飲食環衛組合
主 催：岩倉市・岩倉市商工会

出店概要

五条川畔に咲き誇る桜のもと、令和7年の岩倉桜まつりは3月28日（金）から4月6日（日）の10日間にわたり開催いたします。この岩倉桜まつりにおきまして、催事場所のお祭り広場へ来場する観光客をはじめとする多くの方々へのおもてなしとして、“自慢の逸品”“岩倉にゆかりのある逸品”“オリジナルティに溢れた逸品”などを「いわくら飯」として販売し、「**自店への集客のための商品PRの場**」という趣旨のもと、下記の出店要項にて出店者を募集します。

出店要項を熟読いただき、同意いただける方は、出店申込書兼誓約書に必要事項を記入の上、お申込下さい。

- 出 店 日 時：令和7年3月28日（金）～ 3月30日（日）、
4月 4日（金）～ 4月 6日（日）の6日間
午前10時00分から午後8時30分まで
※但し、金曜日は午後5時00分から午後8時30分まで
（雨天決行・荒天中止・延期なし）
- 出 店 会 場：お祭り広場（愛知県岩倉市下本町下市場3-1）
※名鉄犬山線岩倉駅東口から東へ徒歩約5分
- 駐 車 場：なし
- 駐 輪 場：1か所
- 募 集 コマ 数：10コマ
- 主 催：岩倉市、岩倉市商工会
- 運 営 管 理：岩倉市飲食環衛組合



名鉄犬山線「岩倉駅」

出店テーマ【いわくら飯】

“岩倉市”にちなんだオリジナルのメニューを考案し、ご提供ください。
(岩倉産の食材を使ったり、ネーミングで岩倉のイメージを表現するなど。)
[例：コーチン入りたこ焼き、桜色たい焼き、いわくらだんご など]

●出店料 80,000 円 (6 日間・設備、警備費込)

●募集数 10 コマ (間口 2.7m×奥行 3.6m)
※応募多数の場合は、抽選となります。

●出店資格

以下の条件を遵守できる飲食店等

- ・ 2年以上商工会員且つ 2年以上岩倉市飲食環衛組合加入していること
- ・ 岩倉市内で飲食店実店舗営業していること。
- ・ 岩倉桜まつり出店要項・誓約及び、下記の遵守事項を遵守できる店舗
- ・ まつり期間の3/28(金)～3/30(日)、4/4(土)～4/6(日)の6日間、天候や来場者の多寡に関わらず出店できる店舗
- ・ 保健所の露店営業許可等を有する店舗に限る。
また、まつり期間については、**担当責任者**(食品衛生責任者又は調理師免許の資格を持った者)が常駐すること。
- ・ 提供する飲食物に起因する事故等に対する賠償共済・保険に加入していること。

遵守事項

ア. その場での調理販売品目について

1ブース 1品目のみ(露店営業許可等で取り扱える品目に限る。)とします。

イ. 飲み物の販売について

飲み物(アルコール類・清涼飲料水・缶・ペットボトル等)の販売・取扱いは、付属として取扱い各出店者の自由とします。

ウ. 容器包装された食品の物販について

容器包装された加工食品の販売も可能です。

●設備 出店料に含まれるもの

設備(テント、電気(1kw)・共用水道・店名表示板)、警備費

※机、ガスは各自で準備してください

イベント当日について

■搬入出について

- ・ 下記搬入出時間内に必ず搬入出を完了させ、車両の移動をしてください。
※搬入出時間外に会場内への車両の進入はできません

搬入時間：令和7年3月27日（木）（予定）

4月 3日（木）（予定）

搬出時間：令和7年3月31日（月）（予定）

4月 7日（月）（予定）

※搬入・搬出日時については、変更になる場合があります。

- ・搬入時間以降に到着した場合は、台車などで搬入してください。また、路上駐車での搬入はおやめください。
 - ・搬入出時は車両の出入りが多いので、テント前等での荷降ろしや荷積みは速やかに行ってくださいようご協力をお願いします。
 - ・会場設備及び備品等を傷つけないよう、十分な防護措置を講じてください。万一傷つけた場合は、出店者の負担で修理していただく場合があります。
 - ・ イベント開催中は、搬出ができません。
商品の売り切れなどで、販売が終了した場合でもお客様への事故防止のために片付けはせずに待機をお願いします。
 - ・やむを得ない場合を除いて、会場内での台車などによる荷物の移動はお客様との事故の危険があるためご遠慮ください。
- ※夜間警備は、両金土のみの配置予定です。

緊急時の対応

■荒天が予想される場合の開催状況の確認について

●中止判断時期について

前日の17:00までに判断・決定いたします。

※中止決定の場合は、出店者に連絡します。

●中止の確認について

出店者各自で岩倉市商工会（0587-66-3400）へお電話にてご確認ください。

■キャンセル等による出店料の返金について

●荒天による中止の場合（当日の急な荒天による中止も含む）

出店料は返金できかねます。ご了承ください。

●感染症等の拡大防止のための中止

出店料を返金します。

※返金手数料は出店者様のご負担とさせていただきます。

●出店者都合によるキャンセルの場合

如何なる理由におきましても返金はいたしません。ご了承ください。

保険について

■イベント保険につきまして

岩倉市と岩倉市商工会は「岩倉桜まつり」を催行するにあたりイベント保険に加入しますが、補償内容に出店者に係る事故等の保証は含まれないため、ご注意くださいとともに、出店に係る保険は必要に応じて各自で加入してください。

提供する飲食物に対する賠償共済へは必ず加入してください。何に加入してよいかわからない方は下記を参考にしてください。

出店に係るトラブルに関して、主催者は責任を負いかねますので、何卒よろしくお願いいたします。

※参考

食品衛生協会ではあんしんフード君という食品を含む賠償共済を提供しています。加入は月ごととなり最短で3ヶ月のプランがあります。

食品衛生協会に加入されている方なら、掛金 2800 円+振込手数料 110 円で加入が可能です。詳細及び加入を検討される場合は下記へご連絡ください。

《問合せ先》

愛知県食品衛生協会 江南支部

住所：〒483-8146 江南市布袋下山町西 80

TEL：0587-55-5603

【出店についてのお問合せ先】

岩倉市商工会

住所：〒482-0042 愛知県岩倉市中本町西出口 31-1

TEL：0587 (66) 3400

令和7年岩倉桜まつり

パンフレット広告協賛事業所募集!!

日本の桜名所100選にも選ばれ、ソメイヨシノを中心に、約1400本の桜並木が咲き誇る岩倉の桜。毎年、全国から多くの観光客が訪れて賑わいを見せます。岩倉桜まつりパンフレットへお店情報を掲載しませんか？

桜まつり開催に向けて広告協賛店舗を募集し、岩倉市内のお店情報を掲載したデジタルマップの開設、パンフレットを作成いたします。桜まつり期間〔3月28日(金)から4月6日(日)〕にお越しいただいた来訪者へお店のPRとなります、是非この機会にお申込みください。

美味しい食事と素敵な時間を楽しみにしている利用者への

PRの場として是非、ご活用ください!

- 1 募集店舗数 24 店舗
- 2 掲載内容 ①パンフレット(4.5 cm×4.5 cm)
※応募数に応じて変動します。
②デジタルマップ
- 3 掲載対象 市内飲食店、小売店
- 4 掲載料 10,000 円
- 5 申込方法 申込書に必要事項をご記入の上、掲載料と併せて商工会事務局までお申し込みください。写真データについては、info@iwakura.or.jpまで送信してください。
- 6 申込締切 令和7年2月7日(金)

こちらの QR コードから昨年作成した【いわくらっぴ】のデジタルマップをご覧ください。



問合せ先 岩倉市商工会

〒482-0042 岩倉市中本町西出口 31-1(平日 8:30~17:15(土日・祝除く))

TEL : 0587(66)3400 FAX : 0587(66)3417 E-mail : info@iwakura.or.jp

令和 7 年岩倉桜まつりパンフレット広告協賛掲載申込書

申込日：令和 年 月 日

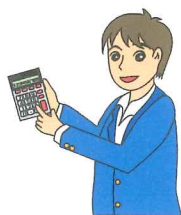
昨年お申し込みをされた方で昨年同様の場合は☑を入れてください。↓
※内容は裏面の QR コードよりご確認ください。

| | | | | |
|--|--|--------------------------|-----|--------------------------|
| ①店舗名 | | | | <input type="checkbox"/> |
| ②お店紹介 (簡単なお店 PR 文) | | | | <input type="checkbox"/> |
| ③住所 | | | | <input type="checkbox"/> |
| 公表用連絡先 | 電話番号 | | | <input type="checkbox"/> |
| | メールアドレス | | | <input type="checkbox"/> |
| ホームページ | | | | <input type="checkbox"/> |
| 交通手段・ 駐車場 | 例(名鉄岩倉駅から徒歩〇分、一宮 IC から車で分 など) 駐車場 あり(台) ・ なし | | | <input type="checkbox"/> |
| 定休日 | | | | <input type="checkbox"/> |
| 営業時間 | | | | <input type="checkbox"/> |
| 掲載写真 | あり・なし ↳ info@iwakura.or.jp 宛に画像を送付してください。 | | | <input type="checkbox"/> |
| ※商工会との連絡用 (校正データ送付先に ☑を入れてください。) | 電話番号 | | FAX | <input type="checkbox"/> |
| | メールアドレス | <input type="checkbox"/> | | |

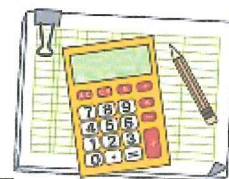
Google フォームからのお申し込みはコチラ →
(<https://forms.gle/gqtdbkr4w5LFjafs7>)



給与所得



年末調整指導会



給与所得に対する年末調整事務にあたり、当商工会では年末調整個別指導会を開催致しますので是非おでかけくださいますようご案内いたします。

1. 日時 令和7年 1月8日(水)・9日(木)

午前9時～午後4時(正午～午後1時を除く)

2. 会場 岩倉市商工会館 2階 研修室

3. 講師 8日(水) 伊藤和典 税理士
9日(木) 内藤 充 税理士

4. 持参物 ▽給与台帳 ▽源泉徴収簿 ▽事業所ゴム印 ▽筆記用具
▽生命保険、地震保険、国保・年金払込証明書類、▽印鑑
▽前期納付書(控) ▽税務署より配布された書類一式
▽事業主及び従業員及びその扶養親族のマイナンバー
▽事業主については、マイナンバーカードもしくは、
マイナンバー通知カード及び本人確認書類の写しが必要です。

5. その他 税理士の関与事業所は、おでかけ頂く必要はありません。
ご来場前に、発熱症状が疑われる方、体調がすぐれないと感じられる方は、ご来場をお控えください。ご連絡いただければ後日対応致します。

岩倉市商工会

岩倉市中本町西出口31-1

Tel66-3400 Fax66-3417

中小企業景況調査報告書（愛知県概略版）

（2024年10月～12月期実績、2025年1月～3月期見通し）

1 県内商工会地区における産業全体景況

産業全体は売上額D I、資金繰りD Iが低下































今期の産業全体の景況は、売上額D Iが $\Delta 8.9$ となり対前期比で3.3ポイント低下、資金繰りD Iが $\Delta 10.0$ となり対前期比で2.5ポイント低下したが、採算D Iは $\Delta 22.4$ となり対前期比で0.3ポイント好転した。

次期の産業全体の景況は、すべての指標で好転する見通しである。

産業全体の主要3D Iの対前年同期比推移

- ・売上額D I $\Delta 8.9$ （対前期比 $\Delta 3.3$ 低下） 次期予想 $\Delta 3.3$ （対前期比 5.6 好転）
- ・採算D I $\Delta 22.4$ （対前期比 0.3 好転） 次期予想 $\Delta 12.3$ （対前期比 10.1 上昇）
- ・資金繰りD I $\Delta 10.0$ （対前期比 $\Delta 2.5$ 低下） 次期予想 $\Delta 7.3$ （対前期比 2.7 好転）

産業全体景況天気

| 時 期 | 売上額D I | | 採算D I | | 資金繰りD I | |
|---------------------|---|--|---|---|---|---|
| 2024年1月～3月 |  | $\Delta 8.5$  |  | $\Delta 23.2$  |  | $\Delta 18.2$  |
| 2024年4月～6月 |  | 5.1  |  | $\Delta 11.8$  |  | $\Delta 2.3$  |
| 2024年7月～9月 |  | $\Delta 5.6$  |  | $\Delta 22.7$  |  | $\Delta 7.5$  |
| 2024年10月～12月 |  | $\Delta 8.9$  |  | $\Delta 22.4$  |  | $\Delta 10.0$  |
| 2025年1月～3月 （見通し） |  | $\Delta 3.3$  |  | $\Delta 12.3$  |  | $\Delta 7.3$  |

2 業種別景況

(1) 製造業

製造業はすべての指標で好転































製造業では、売上額DIが△10.8、採算DIが△24.3、資金繰りDIが△5.4となり、対前期比でそれぞれ14.2ポイント、10.0ポイント、19.6ポイント好転した。

次期は、すべての指標とも上昇する見通しである。

主要3DIの対前年同期比推移

- ・売上額DI △10.8 (対前期比 14.2 好転) 次期予想 △2.7 (対前期比 8.1 上昇)
- ・採算DI △24.3 (対前期比 10.0 好転) 次期予想 △5.4 (対前期比 18.9 上昇)
- ・資金繰りDI △5.4 (対前期比 19.6 好転) 次期予想 △2.7 (対前期比 2.7 上昇)

製造業景況天気図

| 時期 | 売上額DI | | 採算DI | | 資金繰りDI | |
|---------------------|---|---|---|---|---|---|
| 2024年1月～3月 |  | △6.0  |  | △12.1  |  | △18.2  |
| 2024年4月～6月 |  | △2.8  |  | △11.1  |  | 0.0  |
| 2024年7月～9月 |  | △25.0  |  | △34.3  |  | △25.0  |
| 2024年10月～12月 |  | △10.8  |  | △24.3  |  | △5.4  |
| 2025年1月～3月 (見通し) |  | △2.7  |  | △5.4  |  | △2.7  |

(2) 建設業

建設業は売上額D I、資金繰りD Iが低下、採算D Iが悪化































建設業では、売上額D Iが△32.0となり対前期比で8.2ポイント低下し、資金繰りD Iが△12.0となり対前期比で7.2ポイント低下、採算D Iは△28.0となり対前期比で18.5ポイント悪化した。

次期は、すべての指標とも好転する見通しである。

主要3D Iの対前年同期比推移

- ・売上額D I △32.0 (対前期比 △ 8.2 低下) 次期予想 △16.0 (対前期比 16.0 好転)
- ・採算D I △28.0 (対前期比 △18.5 悪化) 次期予想 △8.0 (対前期比 20.0 好転)
- ・資金繰りD I △12.0 (対前期比 △ 7.2 低下) 次期予想 △8.0 (対前期比 4.0 好転)

建設業景況天気図

| 時 期 | 売上額D I | | 採算D I | | 資金繰りD I | |
|---------------------|---|---|---|---|---|---|
| 2024年1月～3月 |  | △34.8  |  | △50.0  |  | △21.7  |
| 2024年4月～6月 |  | △8.0  |  | △28.0  |  | △4.0  |
| 2024年7月～9月 |  | △23.8  |  | △9.5  |  | △4.8  |
| 2024年10月～12月 |  | △32.0  |  | △28.0  |  | △12.0  |
| 2025年1月～3月 (見通し) |  | △16.0  |  | △8.0  |  | △8.0  |

(3) 小売業

小売業は売上額D I、採算D Iがともに悪化、資金繰りD Iが上昇

小売業では、売上額D Iが $\Delta 21.7$ となり対前期比で14.4ポイント低下した。資金繰りD Iが $\Delta 17.4$ となり対前期比で15.0ポイント悪化した。採算D Iは $\Delta 24.0$ となり5.2ポイント好転した。

次期は、採算D Iが上昇、売上額D Iと資金繰りD Iが好転する見通しである。

主要3D Iの対前年同期比推移

- ・売上額D I $\Delta 21.7$ (対前期比 $\Delta 14.4$ 低下) 次期予想 $\Delta 13.1$ (対前期比 8.6 好転)
- ・採算D I $\Delta 24.0$ (対前期比 5.2 好転) 次期予想 $\Delta 15.3$ (対前期比 8.7 上昇)
- ・資金繰りD I $\Delta 17.4$ (対前期比 $\Delta 15.0$ 悪化) 次期予想 $\Delta 15.2$ (対前期比 2.2 好転)

小売業景況天気図

| 時 期 | 売上額D I | | 採算D I | | 資金繰りD I | |
|---------------------|--------|---------------|-------|---------------|---------|---------------|
| | 天気 | 値 | 天気 | 値 | 天気 | 値 |
| 2024年1月～3月 | | $\Delta 7.2$ | | $\Delta 14.2$ | | $\Delta 11.9$ |
| 2024年4月～6月 | | 0.0 | | $\Delta 11.1$ | | $\Delta 6.6$ |
| 2024年7月～9月 | | $\Delta 7.3$ | | $\Delta 29.2$ | | $\Delta 2.4$ |
| 2024年10月～12月 | | $\Delta 21.7$ | | $\Delta 24.0$ | | $\Delta 17.4$ |
| 2025年1月～3月 (見通し) | | $\Delta 13.1$ | | $\Delta 15.3$ | | $\Delta 15.2$ |

(4) サービス業

サービス業はすべての指標で低下
















サービス業では、売上額D Iが8.4、採算D Iが△18.3、資金繰りD Iが△6.9となり、対前期比でそれぞれ2.4ポイント、1.4ポイント、3.9ポイント低下した。

次期は、売上額D Iが低下、採算D Iと資金繰りD Iは好転する見通しである。

主要3D Iの対前年同期比推移

- ・売上額D I 8.4 (対前期比 △2.4 低下) 次期予想 6.9 (対前期比 △1.5 低下)
- ・採算D I △18.3 (対前期比 △1.4 低下) 次期予想 △15.5 (対前期比 2.8 好転)
- ・資金繰りD I △6.9 (対前期比 △3.9 低下) 次期予想 △4.1 (対前期比 2.8 好転)

サービス業景況天気図

| 時 期 | 売上額D I | | | 採算D I | | | 資金繰りD I | | |
|---------------------|---|------|----|---|-------|----|---|-------|----|
| | 天気 | 数値 | 変化 | 天気 | 数値 | 変化 | 天気 | 数値 | 変化 |
| 2024年1月～3月 |  | △1.5 | ↓ |  | △25.3 | ↗ |  | △20.9 | ↓ |
| 2024年4月～6月 |  | 16.9 | ↗ |  | △7.0 | ↗ |  | 0.0 | ↗ |
| 2024年7月～9月 |  | 10.8 | ↓ |  | △16.9 | ↓ |  | △3.0 | ↓ |
| 2024年10月～12月 |  | 8.4 | ↓ |  | △18.3 | ↓ |  | △6.9 | ↓ |
| 2025年1月～3月 (見通し) |  | 6.9 | ↓ |  | △15.5 | ↗ |  | △4.1 | ↗ |

3 設備投資の状況

| | 今期実施 | | 来期計画 | |
|-------|--------|------------------------------|--------|----------------------------------|
| | 実施企業割合 | 主な投資内容 | 計画企業割合 | 主な投資内容 |
| 製造業 | 18.9% | 生産設備、車両運搬具 OA機器、その他 | 5.4% | 生産設備、車両運搬具 OA機器 |
| 建設業 | 12.0% | 車両運搬具、OA機器 その他 | 12.0% | 建設機械、OA機器 その他 |
| 小売業 | 17.4% | 店舗、販売設備 車両運搬具、付帯施設 その他 | 6.5% | 販売設備、付帯施設 その他 |
| サービス業 | 6.9% | サービス設備 車両運搬具、OA機器 その他 | 13.9% | サービス設備 車両運搬具、付帯施設 OA機器、その他 |

4 経営上の問題

| 業種 | 順位 | 問題点の内容 | 割合 |
|-------|----|--------------------|-------|
| 製造業 | 1位 | 原材料価格の上昇 | 22.9% |
| | 2位 | 生産設備の不足・老朽化 | 11.4% |
| | | 人件費の増加 | 11.4% |
| | | 需要の停滞 | 11.4% |
| 建設業 | 1位 | 材料価格の上昇 | 47.8% |
| | 2位 | 従業員確保難 | 13.0% |
| | 3位 | 熟練技術者の確保難 | 8.7% |
| | | 民間需要の停滞 | 8.7% |
| 小売業 | 1位 | 仕入単価の上昇 | 31.8% |
| | 2位 | 消費者ニーズの変化 | 20.5% |
| | 3位 | 大型店・中型店の進出による競争の激化 | 11.4% |
| サービス業 | 1位 | 材料等仕入単価の上昇 | 45.5% |
| | 2位 | 人件費以外の経費の増加 | 15.2% |
| | 3位 | 従業員確保難 | 9.1% |

中小企業景況調査について

1 調査目的

この調査は、四半期毎に、全国商工会連合会が行う中小企業景況調査から愛知県内商工会地区における経済動向等に関する情報の分析を行い、効果的な経営支援の実施ならびに事業活動の参考とすることを目的とする。

2 調査要領

(1) 調査対象時期

2024年10月から12月までの第3四半期を対象とし、調査時点は2024年11月15日。






(2) 調査対象企業

愛知県内12商工会地区内180企業。(内訳：製造業37企業、建設業25企業、小売業46企業、サービス業72企業)。

(3) 各調査項目の数字及び記号の説明

本報告書中のD Iとは、景気動向指数と呼ばれるもので、各調査項目についての増加(上昇、好転)企業割合から減少(低下、悪化)企業割合を差し引いた数値。

この数値と記号の関係については、下記のとおり

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
|  雨 △100.0~△60.1 |  曇 △ 60.0~△20.1 |  薄曇 △ 20.0~20.0 |  晴れ 20.1~60.0 |  快晴 60.1~100.0 |
|---|---|---|--|--|

令和6年12月 5日作成

愛知県商工会連合会 広域経営支援センター

TEL : 052-562-0041



働いている人も
人事担当者も
経営者も
生き生きと働くために
何が必要か一緒に考えよう！

自分らしく働くために必要なことは何？

～働きやすい職場の環境づくりと悩みの解消について聞き、生き生きと働く～

日時 令和7年1月18日（土）

午後2時～4時30分

場所 岩倉市生涯学習センター 研修室

参加費 無料

定員 先着40名

詳細は裏面をご覧ください▶

働く環境に悩まれていませんか？ ひとつでもチェックが果たしたらぜひご参加ください。

- 同僚がしんどそうだが声かけの方法が分からない
- 自分自身もここが疲れている
- 自分の所属する組織で働き方改革を進めたい
- 休職や離職する人を減らしたい
- 働き方改革について上司・社員の考えを知りたい
- 職場のストレスを軽減したい

講演① 働きやすい環境について

講師 平岡 翠氏

(愛知働き方改革推進支援センター/
特定社会保険労務士)



講演② 働く人のメンタルヘルス

講師 古井 由美子氏

(長久手心理オフィス/愛知県臨床心理士会副会長)

グループワーク

「誰もが生き生きと働ける環境づくり」について参加者で意見交換

- 【対象】 市内事業所の経営者・人事担当者、市内在住または市内で働いている人
- 【定員】 先着40名
- 【参加費】 無料
- 【申込】 あいち電子申請・届出システムから
令和6年12月2日から令和7年1月10日までに申込



問合せ先

セミナー・働く人のメンタルヘルスに関すること

岩倉市役所福祉課 社会福祉グループ (TEL: 0587-38-5830)

働き方改革に関すること

岩倉市役所商工農政課 商工観光グループ (TEL: 0587-38-5812)

岩倉市職員講演会

「女性が輝く社会をめざして」

- 1 日時 令和7年1月9日(木)
15:30~16:30 (受付 15:00~)
- 2 会場 岩倉市生涯学習センター 研修室1・2
- 3 定員 70名
- 4 内容 ・現代社会における女性の役割の変化や課題
・女性の活躍を促進するための取組 など
- 5 対象 市職員、商工会会員、福祉サービス事業所職員 等

6 講師 愛知県副知事 ^{まきの}牧野 ^{りか}利香 氏

(略歴)

2014年7月：内閣府男女共同参画局調査課調査官

2016年6月：厚生労働省アフターサービス推進官、政策統括官付社会保障担当
参事官室、政策統括官付政策評価官室

2018年7月：内閣府政策統括官（共生社会政策担当）付参事官
（高齢社会対策担当）兼内閣府経済社会総合研究所上席研究官

2020年8月：厚生労働省雇用環境・均等局有期・短時間労働課長

2022年6月：厚生労働省政策統括官（統計・情報政策、労使関係担当）
付参事官（企画調整担当）（統計・情報総務室長併任）

2023年7月：愛知県副知事

- 7 申込方法 件名「講演会参加」とし、本文に「氏名」を入力のうえ、下記問合先までメール送信してください。
(〆切:令和7年1月6日(月))

<問合先> 岩倉市秘書人事課 早川

TEL : 0587-38-5801

メール : hishojinji@city.iwakura.lg.jp

就職氷河期世代の就職サポート 求人企業募集

費用負担
なし

「トライアル勤務・1 day お仕事体験」
でミスマッチを防ぐ



ココがポイント!

1か月
トライアル勤務

勤務期間中の人件費・交通費

費用ゼロ

人材紹介

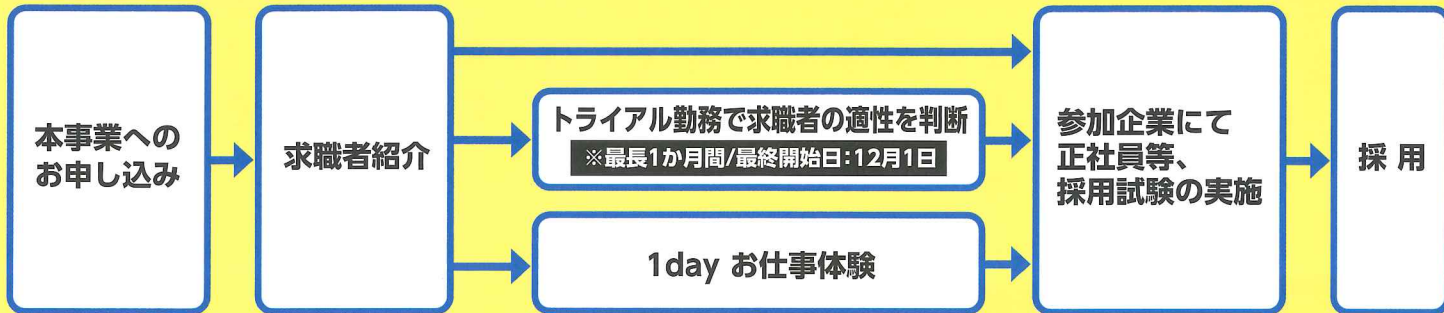
注:2025年2月20日(木)まで

手数料無料

1 day
お仕事体験

定着率向上

事業の流れ



[お申込みの条件]

- 愛知県内に本社または事業所がある企業・団体であること
- 就職氷河期世代の直接雇用の意向があること
- 本事業担当者との連携ができること

氷河期世代とは1993年～2004年に学校卒業期を迎えた方で、
2024年現在では、おおむね35歳以上から53歳以下の世代です。

募集期間 | 1月31日(金)締切

企業の採用担当者様へ

本事業は、正社員等を目指して就職活動続ける就職氷河期世代を応援する支援事業です。

「紹介予定派遣制度」※を活用したトライアル勤務や人材紹介を実施します。(いずれも費用負担は生じません)

事業の流れを
動画で紹介!



(注意事項) 正社員就業の実現を目指す支援事業であり、求職者のご紹介を確約するものではありません。

※紹介予定派遣とは：社員採用を前提として一定期間派遣社員を受け入れ、企業と派遣社員双方の希望が一致すれば直接雇用に切り替えるものです。

お申し込み方法など詳しくは <https://hyougakishien.pref.aichi.jp>

あいち 就職氷河期 サポート

検索

本事業の参加者も同時募集しています。詳しくは運営事務局へお問い合わせください。

[運営事務局] 受託事業者:株式会社パソナ

TEL:052-990-3310 (月～金 9:00-17:30) E-mail:r6hyougaki@pasona.co.jp

※この事業は地域就職氷河期世代支援加速化交付金を活用しています。

あいち就職氷河期世代応援宣言

いわゆる“就職氷河期世代”の方については、不安定な就労を余儀なくされている方や、長期間無業状態にある方、社会参加に向けて丁寧な支援が必要な方が、現在、全国で約100万人に上ると見込まれています。

こうした方々が今後、安心して暮らすことができる社会づくりが喫緊の課題となっており、この課題に対応するためには、国や県、市町村といった行政機関だけでなく、社会全体で支援することが不可欠です。

このため、本県では、令和元年10月9日に「あいち就職氷河期世代活躍支援プラットフォーム」を設置し、官民一体となって支援に取り組むことといたしました。

就職氷河期世代の就職支援にあたっては、本県の厚い産業集積により多様な雇用機会を創出するとともに、就職から職場の定着までを切れ目なく支援することが重要です。

また、多様な社会参加の実現には、個々の状況に合わせ、一人一人に寄り添った息の長い支援が必要です。

私たちは、様々な状況に置かれている方々が自ら望む形で就職や社会参加を実現できる社会づくりを目指し、地域を挙げて支援に取り組んでいくことをここに宣言します。

あいち就職氷河期世代活躍支援プラットフォーム

【あいち就職氷河期世代活躍支援プラットフォーム構成員】（順不同）

愛知県商工会議所連合会、愛知県商工会連合会、愛知県経営者協会、愛知県中小企業団体中央会、日本労働組合総連合会愛知県連合会、一般社団法人愛知県建設業協会、一般社団法人日本自動車部品工業会中日本支部、刈谷機械工業協同組合、一般社団法人愛知県トラック協会、愛知県老人福祉施設協議会、一般社団法人愛知県警備業協会、独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構愛知支部、一般社団法人愛知県専修学校各種学校連合会、NPO法人ICDS、特定非営利活動法人なでしこの会、愛知県市長会、愛知県町村会、東海北陸厚生局、中部経済産業局、中部地方整備局、中部運輸局、中部運輸局愛知運輸支局、東海農政局、愛知労働局、愛知県