

アドバイザーからのレクチャーと市内事業者との学び合いから  
事業推進と組織開発を強化する

# 地域コミュニティで勝つ「中小企業の売上アップ と人材戦略のトレンド」を学ぶセミナー

—中小企業の「売上アップ」と「採用」のトレンドを学び実践するプログラム—

## セミナーと実践プログラム説明会

中小企業や小規模事業者に「今」求められる売上アップや採用力向上に向けたセミナーを実施します。  
また、ふるさと納税返礼品などの商品開発や就職フェア出展などを行う実践プログラムの説明会も併せて実施します。

日時 | **7月11日(木)**  
15:30-18:00

場所 | 岩倉市生涯学習センター 研修室1  
対象 | 岩倉市内の中小規模事業所30社程度  
※プログラム参加は10社限定  
参加費 | 無料

内容 |

- ・中小企業の売上アップのトレンドについて
- ・長期的な視点を見据えた人材確保戦略について
- ・インターンシップの受入れについて
- ・実践プログラム説明会

### 講師



松浦 俊介 氏

ビジネス支援家 (元大垣ビジネスサポートセンター  
プロジェクトマネージャー)  
武蔵野大学アントレプレナーシップ研究所客員研究員

大学卒業後、富士市産業支援センターや信州大学で創業支援や産学連携、地域資源を活用した新商品開発等に携わる。2016年4月、関市ビジネスサポートセンター副センター長に就任し、2019年4月からチーフアドバイザーに昇格。在任中に600社から4,000件を超えるビジネスの相談を受ける。支援事例が大きく注目を集め、NHK全国放送や岐阜新聞1面など300を超えるメディアに掲載。2021年4月から2024年3月まで大垣ビジネスサポートセンタープロジェクトマネージャーを務め、これまで1200社6000件以上の相談に応じる。信州大学経営大学院修了。『アントレプレナーシップ教科書』(共著)(中央経済社)



田中 勲 氏

NPO法人G-net /  
株式会社人と土 代表取締役

地域中小企業向けに社外人事部として、採用戦略設計や若者との接点づくり・イベントを通じた採用力向上支援に従事

## 実践プログラムとスケジュール

### ●実践プログラム内容 (いずれか1つを選択)

① Aコース(売上アップ) マーケティングや商品開発  
(例、ふるさと納税返礼品向け)などの事業推進に取り組む

② Bコース(採用力向上) 長期的な視点も見据えた人材確保戦略  
について学び、実際に就職フェアなどに出展を行う。

### ●日程

実践プログラム(1) 8/23(金)15:30-18:00

実践プログラム(2) 9/12(木)15:30-18:00

実践プログラム(3) 12/6(金)15:30-18:00

※いずれも岩倉市生涯学習センターを予定

7月 セミナー参加	8月【実践プログラム(1)】 Aコース チャレンジテーマ決め Bコース 事業面/組織面の洗い出し	9月【実践プログラム(2)】 Aコース アクションプランの設定 Bコース ターゲットと魅力発信	【実践】 いわくら産業コーナー 就職フェア オープン ファクトリー	12月【実践プログラム(3)】 Aコース 振り返りと今後に向けて Bコース 実践の振り返り
--------------	--	---	---	---

お申込みフォーム【QRコード】

お申込み 申込みフォームからお申込ください

申込締切日 令和6年6月25日(火)

主催：岩倉市地域産業活性化推進協議会 (岩倉市建設部商工農政課内)

☎ 0587-38-5812

事務局：NPO法人G-net

