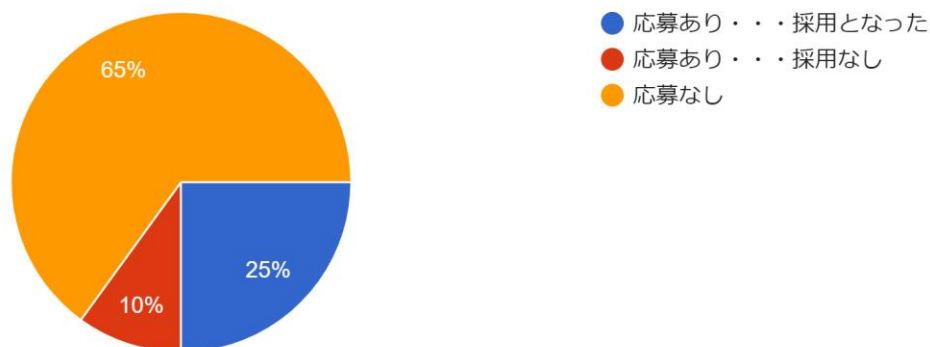


人材確保に向けた取組の事業「求人チラシ広告」の申込会員のアンケート調査

1 申込会員 20 件に対する調査 調査期間：R4.12.26～r5.1.10 調査方法：googleform

2 この求人広告による応募者および採用はありましたか。

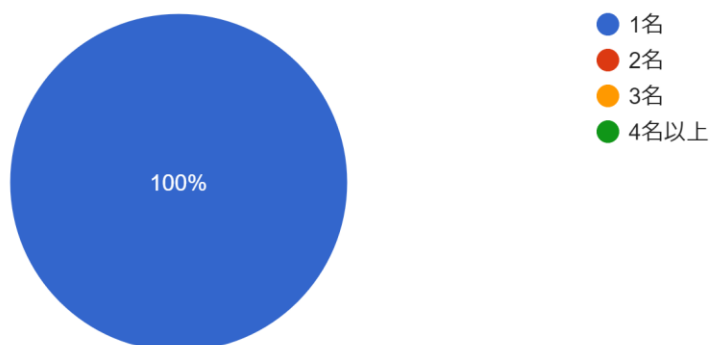
20 件の回答



3 設問2で採用となった事業者の方にお聞きします。

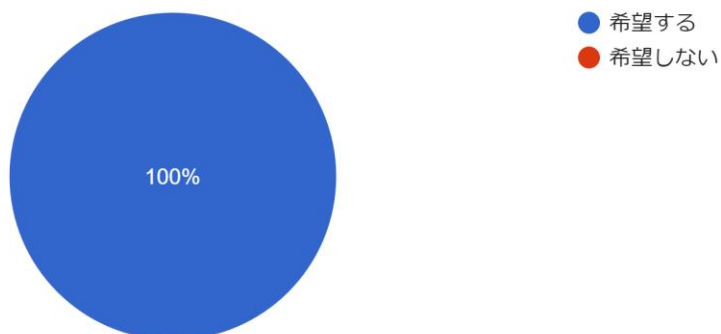
5 件の回答

採用に至った従業員は何名ですか。



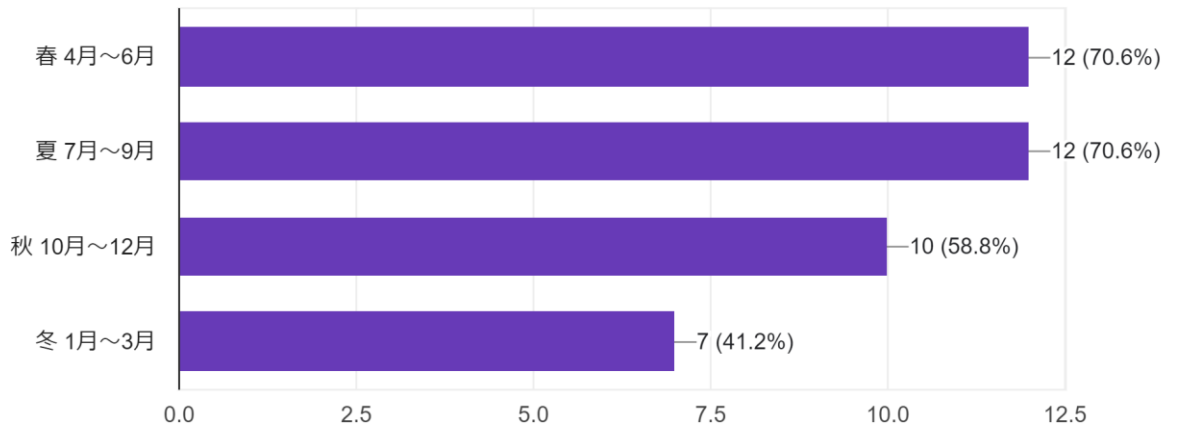
4 今後もこの人材確保事業「求人広告チラシ掲載」を開催を希望しますか。

20 件の回答



5 今後も開催を希望する場合、どの開催時期を希望しますか。(複数回答可)

17件の回答



※開催時期はいつでも、特に希望なし。3件

6 今後の人材確保の取組みとして、希望する事業があれば自由に記入ください。

11件の回答

- ・若者の新聞離れがあり若年層の応募がありませんでした。Web 媒体で容易に求人できるようなシステムを活用していただけるとよいと思います。
- ・紙媒体の求人を人目につく場所に掲示などして欲しい。
- ・紙媒体希望
- ・事業継続
- ・岩倉市単独の説明会の開催
- ・求人のポスター掲示
- ・斡旋や紹介があると有難い。開催希望日は6～7月が望ましい。
- ・紹介、斡旋。求人チラシ回数を増やしてほしい。
- ・問い合わせ1件あり。ターゲット層(事務職女性)へ募集広報。
- ・パート・アルバイトを主婦など女性対象の会社説明会の開催。