

お金をかけずに**情報発信**

元新聞記者の講師が具体的に解説

プレスリリースセミナー

多くの中小企業では、広報活動に割り当てる人材や予算には限りがあります。

数限りなくある広報の手法の中から、今回は最小限の手間で大きな効果の見込める「プレスリリース」というものを取り上げます。テレビや新聞などのマスメディアに自社が取り上げてもらうにはどうすればいいのか？元新聞記者の講師が具体的に解説します。

講座内容

- (1) 中小企業の広報とは？
- (2) プレスリリースとは何か？
- (3) プレスリリースの書き方
- (4) 取り上げられるプレスリリースのポイント

10/22(月)

19:00~21:00

会場

岩倉市商工会館 2階研修室

定員

10名

受講料

無料

講師プロフィール

三ツ口 洋一氏
(みつくち よういち)



1961年生まれ、名古屋市出身。

プロトコーポレーション、中部経済新聞社と約30年間をマスコミで過ごし、雑誌編集者、広告営業、経済部記者、SNS担当者などを務める。在職中から中小企業経営者から多数の相談があり、ニーズに応えるべく2014年独立。

Team N+1代表、小規模事業専門の広報アドバイザーとして年間200件の相談をこなす。セミナープロデュース年間300本以上(2017年実績)、名古屋女子広報チーム「NPR48b」プロデューサー、中小企業庁中小企業サポート事業「ミラサポ」登録専門家。

セミナー 参加申込書

事業所名	
参加者氏名	
TEL	

※記載いただきました個人情報は、主催者において実施する事業以外には使用いたしません。

申し込み・
お問合せ



岩倉市商工会

〒482-0042 愛知県岩倉市中本町西出口 31-1
TEL 0587(66)3400 / FAX 0587(66)3417
E-mail info@iwakura.or.jp